



ANO XXVII | JUNHO
EDIÇÃO 23 | 2024

Cuiabá

LUGARES

O que há de melhor!

Virginia Mendes

é o coração do Governo de Mato Grosso



▶ Barbeiro e visagista cuiabano promove transformação masculina e viraliza nas redes

RDM
REDE DE MÍDIAS

28
anos

BRASÍLIA | RIO DE JANEIRO | SÃO PAULO | CUIABÁ



Grupo RDM (Rede de Mídias Brasil), há 28 anos ininterruptos, é o maior sucesso editorial do Centro-Oeste brasileiro. Neste ano de 2024, assumimos a posição de um grupo nacional de comunicação social, com escritórios editoriais no eixo Brasília-Rio-São Paulo, e daqui, para o mundo via internet. GRUPO RDM Brasil, orgulho de ser desta terra!

BRASÍLIA-DF

📍 SHS Quadra 06 - Bloco F - Sobre Loja, Complexo Brasil 21
☎ Tel.: (61) 2193.1409 - 98160-3377 - CEP 70.316-102
@ midia@revistardm.com.br

RIO DE JANEIRO-RJ

📍 Rua Visconde de Pirajá, 495 - Ipanema
☎ Tel.: (61) 98160-3377 - CEP 22.401-003
@ midia@revistardm.com.br

SÃO PAULO-SP

📍 Alameda Santos, 1817 Cj 112 - Cerqueira Cesar
☎ Tel.: (61) 98160-3377 - CEP 01.419-909
@ midia@revistardm.com.br

CUIABÁ-MT

📍 Rua Hermenegildo Correia Galvão, 147 - Bairro Santa Rosa
☎ Tel.: (65) 3623-1170 9682-1470 - CEP 78.040-240
@ midia@revistardm.com.br

CEO

João Pedro Marques

DIRETOR PRESIDENTE
Artur Fonseca Dias

DIRETORA EXECUTIVA
Shelry Pereira

DIRETOR DE REDAÇÃO
João Orozimbo Negrão

DIRETORA DE REDAÇÃO
Ângela Jordão

EDITORA
Vanessa Moreno

EDITOR DE ARTE
Márcio Brandão do Carmo

REVISÃO
Doralice Jacomazi

REDAÇÃO

Repórteres: **Jean Gusmão, Vanessa Alves**
e **Tchelo Figueiredo** (fotografia)

TEXTOS

Jean Gusmão, Vanessa Moreno, Adele Robichez, Tião Oliveira e Assessorias

FOTOGRAFIA

Tchelo Figueiredo, Daniel Berigo, Danel Meneses, Gil Gomes

GERENTE COMERCIAL

Maiara Max

(Contato: 65 99624.0508)

CONSELHO EDITORIAL

João Pedro Marques (coordenador),
João Negrão (presidente), **Shelry Pereira, Vanessa Moreno, Márcio Brandão do Carmo**

REDAÇÃO:

(65) 3623-1170 / 3622-2310
redação@revistardm.com.br

RDM CUIABÁ S/A - LUGARES
NÃO SE RESPONSABILIZA POR
MATÉRIAS E ARTIGOS ASSINADOS, QUE
NÃO REFLETEM NECESSARIAMENTE A
OPINIÃO DA REVISTA. AS MATÉRIAS
ESPECIAIS PUBLICADAS NA RDM SÃO
DE COLABORAÇÃO DE SEUS AUTORES E
CEDIDAS ESPONTANEAMENTE, SEM
FINS LUCRATIVOS.

COMERCIAL/MÍDIA:

ARTUR DIAS DA FONSECA NETO
(65) 3623-1170
(65) 99682-1470

midia@revistardm.com.br
comercial@revistardm.com.br

ADMINISTRATIVO CENTRAL

(65) 3623-1170

A REVISTA RDM CUIABÁ S/A - LUGARES
É UMA PUBLICAÇÃO

Prezados leitores,

É com grande satisfação que apresentamos a nova edição da nossa revista **RDM Cuiabá Lugares**, repleta de conteúdos interessantes preparados especialmente para vocês.

Nesta edição, destacamos a atuação da nossa primeira-dama de Mato Grosso, **Virginia Mendes**, que representa o coração do nosso estado, devido ao amor que cultiva pela nossa população, sobretudo os mais carentes.

Outro destaque imperdível é o barbeiro e visagista **Juarez Leite**, que está fazendo muito sucesso nas redes, promovendo a transformação de homens apenas com o corte perfeito do cabelo e da barba.

A **RDM Cuiabá Lugares** está comprometida em trazer as melhores histórias de empreendedorismo, entretenimento, novidades e opções de lugares na Baixada Cuiabana. Tenha uma excelente leitura!

Desejamos uma excelente leitura!

Atenciosamente,
Vanessa Moreno, editora da
Revista RDM Cuiabá S/A - Lugares



SUMÁRIO

Capa | Virginia Mendes

- 04** Notas Regionais
- 05** Opinião | **Lenissa Rodrigues**
- 06** Restaurantes
- 08** Show
- 10** Juarez Leite
- 13** Virginia Mendes
- 16** Jonathan e Adam
- 19** Festa de São Benedito
- 21** Festival Vambora
- 23** Arena Pantanal
- 26** Visto para aposentados





Mirella Duarte é premiada na Expo Favela Innovation

A escritora e jornalista cuiabana Mirella Duarte conquistou o primeiro lugar no Prêmio Literário para Autores Independentes durante a 2ª Expo Favela Innovation MT 2024, realizada nos dias 7 e 8 de junho. Em segundo lugar, ficou a escritora Joyce Lilian Lombardi. Organizado em parceria com a Umanos Editora e a Gráfica Renovagraf, o concurso visa incentivar novos talentos na publicação de obras literárias. Mirella, emocionada com a vitória, destacou a importância dessa oportunidade para sua carreira e agradeceu a todos os envolvidos. As obras vencedoras serão lançadas na próxima edição do evento, em 2025, com a publicação de 300 cópias para o primeiro lugar e 200 para o segundo. A Expo Favela, que acontece em mais de 20 estados brasileiros, reafirma Mato Grosso como pioneiro na premiação literária, buscando expandir a iniciativa para todo o país.

Roupa Nova em Cuiabá



Fãs do Roupa Nova não podem perder o show do grupo, marcado para o dia 27 de setembro na Musiva, em Cuiabá. Parte da turnê "Simplesmente Roupa Nova", que celebra os 40 anos de carreira dos artistas, a apresentação promete emocionar com clássicos como "Dona", "A Força do Amor", "Whisky a Go Go" e "A Viagem". Ingressos estão à venda a partir de R\$ 140,00 para a área VIP meia, R\$ 280,00 para a área VIP inteira, e mesa bronze por R\$ 1.800,00 para seis pessoas. As vendas estão disponíveis online no site Casa de Festas casadefestas.net.



Urias confirmada no "Baguncinha, o Festival"

A cantora e compositora Urias é a nova atração confirmada para o "Baguncinha, o Festival", que acontecerá no dia 24 de agosto, a partir das 16h, no Rancho Dourado, em Cuiabá. Urias, que ganhou reconhecimento nacional e internacional em 2019 com o single "Diaba", destaca-se nos gêneros pop, R&B, dubstep, eletrônico, EDM, experimental, wati-no, dance e avant-pop. Como mulher trans, ela é uma defensora fervorosa dos Direitos de Povos Transgêneros e da Comunidade LGBTQIAPN+. O rapper BK' também foi confirmado como uma das atrações, e o line-up completo do festival ainda será divulgado. Os ingressos estão à venda, com preços variando entre R\$ 70,00 e R\$ 230,00, disponíveis no [site yougoticket.com.br](http://site.yougoticket.com.br).

O Anel de Eva



Protagonizado por Suzana Pires e Odilon Wagner, o filme "O Anel de Eva" chega aos cinemas em 13 de junho, marcando a estreia do diretor Duflair Barradas. Filmado na capital mato-grossense e Cáceres, o longa-metragem combina thriller e drama em uma narrativa envolvente. Produzido pela Latitude Filmes, com roteiro de Eduardo Ribeiro e Pedro Reinato, e distribuído pela ELO STUDIOS, o elenco também conta com Laíze Câmara, Sandro Lucose e Regina Sampaio, entre outros. A trama segue Eva Vogler, que após a morte de seu pai adotivo recebe um relicário que a leva a investigar suas origens, descobrindo segredos perturbadores e um anel com brasão nazista. A distribuição conta com apoio do Governo do Estado de São Paulo, da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas, do Governo Federal, do Ministério da Cultura e da Lei Paulo Gustavo.

Uma ode à parmegiana: tradição, sabor e paixão

Não sei vocês, mas meu prato preferido é parmegiana. A parmegiana não é apenas um prato para mim; é uma herança diretamente ligada às minhas raízes italianas. O nome "parmegiana" remonta à região da Emília-Romanha, na Itália. Cada camada de queijo derretido, molho de tomate e bife empanado é como uma memória gustativa que evoca os momentos felizes da minha infância, das reuniões familiares e das tradições gastronômicas que nos unem.

E como se não bastasse a delícia que é a parmegiana em si, ela também possui uma conexão especial com uma tradição católica italiana: a Festa de São Vito. Todo dia 15 de junho, essa festividade é celebrada com fervor em diversas comunidades ítalo-brasileiras espalhadas por todo o país, sendo uma das mais famosas realizada no bairro do Brás, em São Paulo. É um momento de alegria, devoção e, é claro, uma oportunidade imperdível para apreciar a autêntica parmegiana servida nessas festas.

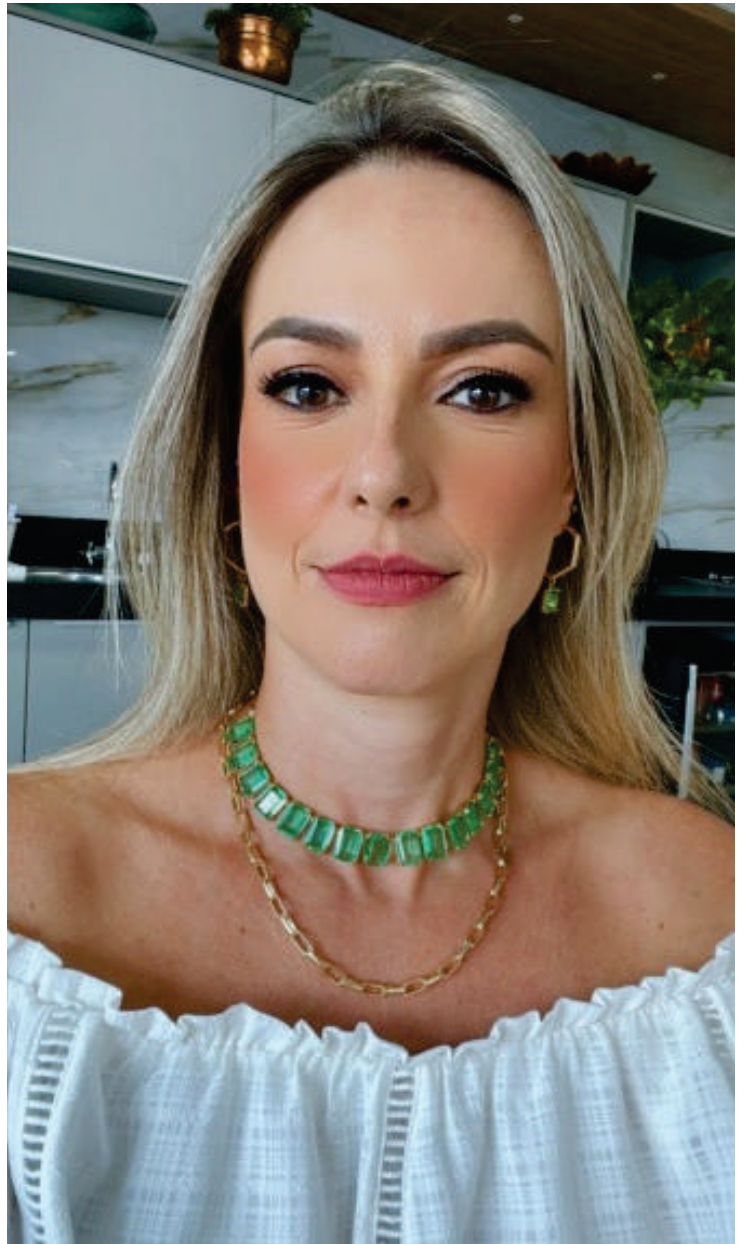
A Festa de São Vito é uma verdadeira celebração da cultura italiana, em que as pessoas se reúnem para honrar o santo padroeiro e desfrutar de iguarias tradicionais que têm o poder de encantar até os paladares mais exigentes. E entre tantas opções, a parmegiana se destaca como uma das principais estrelas do evento.

Em estabelecimentos locais especializados em culinária italiana, como aqueles que valorizam a autenticidade da parmegiana, essa iguaria ganha vida com sabores e texturas únicos, proporcionando uma experiência gastronômica memorável.

Convido você a explorar as tradições culinárias italianas e descobrir a história e o sabor por trás da parmegiana. É uma jornada que nos conecta não apenas à comida, mas também às raízes culturais e à paixão pela gastronomia.

Com amor pela parmegiana e pela tradição italiana.

*Lenissa Rodrigues, empresária, empreendedora brasileira e coaching, graduada em Administração e Turismo, CEO do Filipo Massas, além de conselheira administrativa e fiscal da Abrasel-MT.



CASA PRO COQUETÉIS

Beber bem em Cuiabá se tornou uma tarefa fácil com a primeira casa dedicada exclusivamente a comercializar drinks. A Casa Pro Coquetéis foi inaugurada em setembro de 2023 pelos empresários Janison Tavares e Nathan Turra Rodrigues, que juntos empresariam o negócio localizado na Rua Cândido Mariano, próximo à Praça Santos Dumont.

Com ambiente intimista, os clientes da casa podem optar por usufruir de confortáveis sofás para degustar as bebidas, ou por tomar o drink no balcão, enquanto veem o barman finalizar os coquetéis.

O diferencial fica por conta do armazenamento, já que todos os drinks estão armazenados em garrafas, que podem ser comercializadas também no atacado. São produzidas cerca de 400 garrafas por dia.



O ambiente conta ainda com cenários instagramáveis para que os clientes possam eternizar a visita à casa com fotos. Além de drinks clássicos como Negroni, Cosmopolitan e Moscow Mule, a Casa Pro Coquetéis produz sabores autorais como pistache, chiclete e pipoca. Até o gelo da casa é personalizado, dando um toque de sofisticação às bebidas.

A Casa Pro Coquetéis funciona de terça a sábado, das 16h às 23h.

Um pedaço da França em Cuiabá

Formada em pâtisserie na França, Tais Milan e o marido, Jorge Peralta, barista, comandam em Cuiabá a SweetereLLa Pâtisserie. Localizado na Avenida Getúlio Vargas, número 661, o local oferece muitas gostosuras em um ambiente que transporta os clientes para a França, seja pela decoração, pelo aroma dos cafés servidos na casa ou pela música ambiente. Ovos mexidos com bacon, croque monsieur, cinammon roll, macarrons, são algumas das delícias do cardápio. Na lista das bebidas, capuccinos com uma variedade de ingredientes como chocolate Callebaut branco ou preto, cravo, canela, chantili, zets de laranja e muito mais. **O horário de funcionamento é de segunda a sexta, das 12h às 18h30 e aos sábados, das 7h30 às 15h30.**



ORIGINALE DI PARMA

Com uma variedade de pratos da culinária internacional, o restaurante Di Parma é uma opção acessível e agradável. O local oferece desde saborosos petiscos até generosas porções de peixes, massas e carnes. Para os amantes de bacalhau, o Di Parma é o lugar, pois a casa garante “o melhor bacalhau da cidade”. Este é o seu lema. Situado no bairro Duque de Caxias, o restaurante funciona de terça a sábado, das 11h às 23h30, e aos domingos e segundas, das 11h às 16h.



PEIXARIA OKADA



A Peixaria Okada é um restaurante que se destaca na culinária cuiabana. Com preços acessíveis, a casa oferece pratos saborosos, sendo o tradicional peixe cuiabano a principal atração. Situada no bairro CPA II, na grande Morada da Serra, a peixaria funciona de terça a sábado, servindo almoço e jantar das 11h às 14h30 e das 19h às 22h; e aos domingos, apenas almoço, das 11h às 14h30.

Elvis Balbo e Queen The Legend

Em um espetáculo emocionante e envolvente, Elvis Balbo, reconhecido como um dos mais extraordinários intérpretes de Freddie Mercury, se une à banda Queen Legend para apresentar uma homenagem incomparável à icônica banda britânica Queen.

Apresentação dia 12 de julho, no Teatro do Cerrado Zulmira Canavarros, às 20 horas. Ingressos a partir de R\$ 40, no site Casa de Festas (casadefestas.net).



As V Estações com Dado Villa-Lobos & Marcelo Bonfá

A mais recente turnê de Dado Villa-Lobos e Marcelo Bonfá, intitulada "As V Estações" - parte do projeto que celebra os álbuns da banda Legião Urbana -, chegará ao fim neste ano. Os músicos anunciaram uma agenda especial para o encerramento da série de shows, que passa pelo palco da Musiva, no dia 6 de julho, às 21 horas. Os ingressos podem ser adquiridos no site da Casa de Festas (casadefestas.net) com valor a partir de R\$ 70.



56ª Expoagro

Em julho Cuiabá será palco da 56ª edição da tradicional Feira Industrial, Comercial e Agropecuária de Mato Grosso (Expoagro). O evento é realizado pelo Sindicato Rural de Cuiabá em um formato único, que mescla música, gastronomia, lazer, negócios, feira comercial e qualificação profissional. A Expoagro 2024 será de 11 a 21 de julho no Centro de Eventos Senador Jonas Pinheiro. **Confira a agenda de shows:**



12/07 (sexta) - Leonardo e Renata Prado
entrada gratuita

13/07 (sábado) - Fernando & Sorocaba e João Felipe
entrada gratuita

14/07 (domingo) - Pescuma e Flor Ribeirinha
entrada gratuita

15/07 (segunda) - Gospel Show - Maria Marçal, Silvani Chaves e Angiele - **entrada gratuita**

16/07 (terça) - João Ormond e Jaó & Jaozinho
entrada gratuita

17/07 (quarta) - Johnny Everson e convidados
entrada gratuita

18/07 (quinta) - Paula Fernandes e Valéria Barros
entrada gratuita

19/07 (sexta) - Noite do Pagode, com Belo e Mumuzinho

20/07 (sábado) - Luan City Festival: Luan Santana, Bruno & Marrone e Bruno Rosa

21/07 (domingo) - Festa católica
entrada gratuita

Festival de Inverno

Está chegando o maior festival de música e entretenimento do Centro-Oeste. O 37º Festival de Inverno vai acontecer entre os dias 19 de julho e 4 de agosto, em Chapada dos Guimarães. **Confira a programação:**

19 de julho - Anjos de Resgate

20 de julho - Aline Barros

26 de julho - Maiara e Maraísa e Boy Munhoz

27 de julho - Titãs e Barão Vermelho

28 de julho - 14 Bis; Rádio Táxi e RPM

30 de julho - Matogrosso e Mathias

02 de agosto - Michel Teló e João Bosco e Vinícius

03 de agosto - Lulu Santos e Queen Tribute

04 de agosto - Dilsinho e Ferrugem

Além dos shows, o Festival de Inverno tem uma programação paralela que é composta por oficinas, desfiles de moda, no Chapada Fashion, balonismo, paraquedismo e feira gastronômica.



Transformação sem cirurgia plástica

Barbeiro e visagista cuiabano transforma aparência de homens, viraliza na internet e já realizou mais de 15 mil atendimentos, inclusive de famosos



Insatisfeito com a antiga profissão, Juarez Leite investiu em cursos de barbeiro e visagista para empreender na área

O ex-bancário Juarez Leite se tornou um dos melhores barbeiros do Brasil, sendo uma sensação nas redes sociais com seus vídeos viralizados mundialmente. Além de atender clientes famosos, incluindo atores, cantores, comediantes e jogadores de futebol, ele se destaca como uma referência na profissão. Atualmente, Juarez serve de inspiração para muitos jovens que ingressam na área da barbearia.

Juarez Pereira Leite, mais conhecido como o famoso barbeiro Juarez Leite, está na profissão há oito anos. Ele iniciou sua carreira como bancário, atuando por

“

Tive contato com o visagismo porque a forma como eu enxergava as coisas, a maneira como eu observava o desenrolar do cabelo e o rosto das pessoas, era diferente”

cinco anos no Banco HSBC. No entanto, insatisfeito com o trabalho, decidiu empreender no ramo de corretagem de seguros e previdência. Ainda assim, não se encontrou nessa área. Em 2016, após um corte malfeito por uma barbeira, Juarez começou a cuidar da própria barba. Esse evento o inspirou a fazer um curso de barbeiro no antigo Instituto Caixeta. Mesmo após concluir o curso, continuou conciliando o trabalho na corretora com o de barbeiro, atendendo seus clientes nos finais de semana. Em 2017, buscando a perfeição, Juarez fez seu primeiro curso de visagismo em São

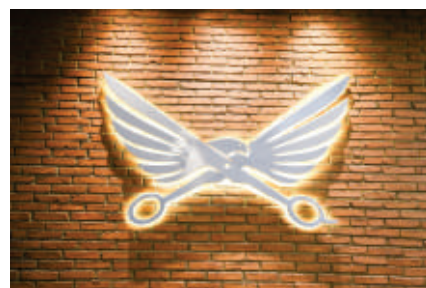
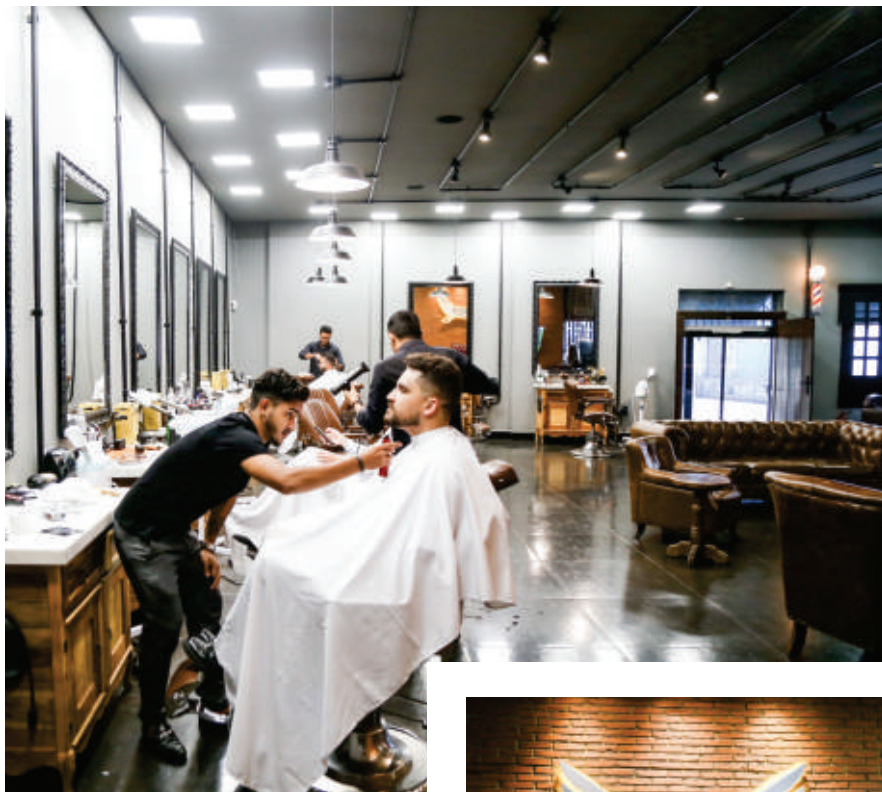
Paulo e outro em Portugal, voltado para o público feminino.

"Tive contato com o visagismo porque a forma como eu enxergava as coisas, a maneira como eu observava o desenrolar do cabelo e o rosto das pessoas, era diferente. Fui entender por que eu olhava dessa forma. Fui em busca, fiz curso de visagismo. Comecei estudando em 2017, em São Paulo, e fiz Visagismo Master em Portugal, em junho de 2023", pontua Juarez.

Juarez desenvolveu um método específico para o público masculino, com o qual trabalha até hoje. Ele nunca parou de estudar e está sempre em busca de conhecimento, tendo feito cursos até em Londres. Ao longo do tempo, investiu cerca de meio milhão de reais em cursos de estética de barbeiro. Além disso, Juarez é formado em biologia e cursou até o quarto semestre de direito, o que considera valioso para cada nova fase da vida. "Fiz dois cursos em Londres e cursos com quase todos os barbeiros renomados no Brasil e no exterior. Meu investimento em estudos já passou de 500 mil reais", destaca Juarez.

O barbeiro relata que, ao longo de sua carreira, cada cliente traz uma história, muitas vezes emocionante, pois percebe que muitos desejam ser ouvidos durante o corte de cabelo. Ele afirma que é preciso ter um relacionamento de empatia com as pessoas, compreendendo o sentimento de cada um no momento e encontrando a melhor maneira de transformar o visual de cada cliente. Dessa forma, ele garante que as pessoas se sintam felizes e satisfeitas com o resultado final de um corte de cabelo, transmitindo alegria e satisfação.

Diante de toda a experiência adquirida, Juarez decidiu compartilhar seus conhecimentos com outras pessoas interessadas na área. Ele lançou diversos cursos e workshops em várias regiões do Brasil, que têm sido muito procurados. Com cerca de 600 pessoas inscritas, seus cursos incluem múltiplos módulos de ensino, abrangendo tanto a teoria quanto a prática. Devido à alta demanda, neste ano já não há



mais vagas para novos alunos que desejam participar das aulas ministradas por ele.

Entretanto, destaca que, atualmente, a profissão de barbeiro está sendo mais valorizada, especialmente com a viralização de vídeos nas redes sociais que ajudaram a evidenciar a importância desse profissional na vida das pessoas. Como resultado, ele recebe muitas mensagens de agradecimento de colegas de profissão que o consideram uma representatividade da classe.

"Recebo muito feedback de barbeiros dizendo que o trabalho que estou apresentando está ajudando muitos deles a se sentirem valorizados pelos clientes e pela importância do barbeiro", explica.

Leite afirma que seu trabalho não tem preço, mas sim um valor significativo de dedicação, qualidade e entrega de resultados, fazendo com que seus clientes se sintam plenamente satisfeitos

com o serviço prestado.

"A gente não tem preço, tem valor. Na verdade, o valor que é cobrado foi estabelecido pelos clientes. Não foi uma decisão minha precificar, pois tem clientes que já me disseram: "Juarez, eu não quero saber qual valor você vai cobrar, mas eu quero ter um horário contigo".

Contudo, Juarez está encerrando seu atendimento direto ao público para se concentrar em novos projetos, como a criação de um instituto e a realização de palestras e cursos pelo Brasil. Para garantir que os clientes do salão continuem recebendo o mesmo padrão de qualidade, ele capacitou seus sete funcionários. Ele também conta com o apoio de sua esposa, que cuida de toda a parte administrativa do salão, permitindo uma divisão mais equilibrada das responsabilidades na empresa.

Enquanto Juarez tem gerido suas redes sociais, onde posta vídeos cortando cabelo e utilizando seu bordão "pra cima", um vídeo recente viralizou no

“
Recebo muito feedback de barbeiros dizendo que o trabalho que estou apresentando está ajudando muitos deles a se sentirem valorizados pelos clientes e pela importância do barbeiro”



Brasil e no mundo, tornando-se matéria de reportagem em vários sites. Nele, um garotinho pediu para ter o cabelo cortado igual ao do jogador Vinicius Júnior, o que atraiu ainda mais seguidores e clientes famosos, como cantores sertanejos e comediantes.

“Na verdade, aquele corte não foi intencional. O Saulo é amigo da minha filha, e eu já tinha prometido um corte de cabelo para ele há muito tempo. Um dia, falei para o pai dele levar o Saulo na barbearia para fazer o corte de cabelo. Aí, pensei em gravar, mas gravar para ter um vídeo da criança. Aí, do nada, ele soltou aquela: 'Ah, eu quero um corte do Vini Júnior' na gravação. Então, nós postamos de tanta fofura e de tanta representatividade. E a gente postou sem nenhuma intenção, e foi bem na semana em que o Vini Júnior estava sofrendo racismo. Esse vídeo foi para o mundo inteiro, saindo em vários sites do

Brasil e do mundo”, conta.

Juarez acredita que seu sucesso se deve à sua habilidade de se comunicar bem com as pessoas, algo que considera um dom divino. Apesar de ser um barbeiro consolidado, ele destaca que foram muitos anos de trabalho, muitas vezes com rotinas de 12 horas diárias. Para Leite, a essência do sucesso é que as pessoas precisam se qualificar continuamente, sempre buscando evolução.

“Não pare de estudar, é o que sempre digo, porque até hoje eu estudo. Até hoje, não parei de estudar. Se você para de estudar, não consegue evoluir mais e sempre busca se atualizar. Então, toda essa trajetória da minha bagagem é decorrente das experiências que você vai tendo ao longo da vida e do estudo que você vai fazendo”, finaliza.



Virginia Mendes e o desenvolvimento social



Virginia articulou R\$ 1,2 bilhão em serviços entregues à população mato-grossense

Primeira-dama de Mato Grosso transforma o estado com programas focados no desenvolvimento social

Da Redação

Em pouco mais de cinco anos do governo de MT, a primeira-dama do estado, Virgínia Mendes, voluntária da gestão por meio da Unidade de Ações Sociais e Atenção à Família (Unaf), articulou, através dos projetos idealizados por ela, R\$ 1,2 bilhão em serviços entregues à população mato-grossense.

Virgínia Mendes ficou conhecida como o 'Coração do Governo', pelos programas implantados pelo governo sob gestão da Secretaria de Estado de Ação Social e Cidadania (Setasc), idealizados por ela, além de outras ações em parceria com outras secretarias, como ocorre na Secretaria de Estado de Educação (Se-

“

A pandemia foi um período difícil em todo o Brasil, e em nosso estado não foi diferente. O SER Família ganhou força neste período”

duc), Secretaria de Estado de Saúde (SES), Secretaria de Estado de Infraestrutura e Logística, Metamat, e outras parcerias.

O programa SER Família tornou-se o carro-chefe da atual gestão, com três pilares pensados por Virgínia Mendes: Superação, Esperança e Respeito – SER; e Família, a base para uma sociedade digna e justa.

“A pandemia foi um período difícil em todo o Brasil, e em nosso estado não foi diferente. O SER Família ganhou força neste período, quando o Vem SER Família Solidário, a partir do apoio de parcerias público-privadas, alcançou mais de 1,7 milhão de pessoas, com cerca



“Tive a honra de levar o programa Ser Família Mulher para a COP - 28, Dubai - Emirados Árabes, foi uma experiência única, desafiadora, porque estávamos numa região machista, mas conseguimos mostrar as ações desenvolvidas em nosso estado”

de 330 mil cestas de alimentos entregues. A campanha ultrapassou R\$ 5 milhões, e conseguimos atender famílias nos 141 municípios”, explicou Virgínia Mendes.

Os programas SER Família; SER Família Inclusivo; SER Família Idoso; SER Família Criança e SER Família Indígena, além do auxílio de R\$ 220, mantêm ações contínuas em parceria com os municípios.

Na luta contra a violência doméstica, a primeira-dama do estado, Virgínia Mendes, idealizou o programa SER Família Mulher, com a finalidade de atender mulheres em situação de violência doméstica sob medida protetiva, por meio do auxílio-moradia de R\$ 600, que

conta com o SER Família Capacita e Desenvolve MT para encaminhar as futuras empreendedoras com linhas de crédito.

“Tive a honra de levar o programa Ser Família Mulher para a COP - 28, Dubai - Emirados Árabes, foi uma experiência única, desafiadora, porque estávamos numa região machista, mas conseguimos mostrar as ações desenvolvidas em nosso estado”, contou Virgínia. O programa SER Família atende todo o estado com o propósito de reduzir as desigualdades sociais e promover a inclusão social de famílias em situação de vulnerabilidade; porém, é um programa que tem o objetivo de encaminhar essas famílias a novas perspectivas.

“Não podemos continuar fomentando programas sociais onde as pessoas não têm perspectivas. Nossa meta é reduzir o número de pessoas atendidas, porque precisamos mudar essa cultura. Todo ser humano tem direito a uma vida digna, acredito nisso”, afirmou Virgínia Mendes.

Além do SER Família com todos os programas inseridos, o SER Família Capacita e o SER Família Mulher, com dispositivos em defesa das vítimas de violência doméstica, combate ao feminicídio e crimes contra vulneráveis, Virgínia Mendes também pensou no sonho da maioria das famílias, o SER Família CNH Social; e projetou o programa SER Família Habitação Faixa Zero, em que 79



municípios já aderiram ao convênio no estado, com projeto assistido pela Setasc, e os recursos destinados pela Sinfra.

Já o SER Família Habitação faixas 1, 2 e 3 atende famílias com renda per capita entre R\$ 2.640 e R\$ 8 mil, no qual o governo do estado auxilia na entrada do imóvel com subsídio de até R\$ 20 mil. Ao todo, serão 40 mil unidades habitacionais.

"Eu e Mauro também tínhamos o sonho de ter nosso lar. No início, minha mãezinha, que infelizmente não está mais aqui nesta Terra, nos ajudou muito, até que conquistamos nossa primeira casa. Saber que no final do dia temos um lugar para encontrar as pessoas que amamos e descansar é algo que não tem

preço, e todos merecem, é algo digno", contou a primeira-dama de MT.

Com o tema 'Aniversário do Bem Virgínia Mendes', a primeira-dama de MT foi recebida na passagem de mais um ano de vida em 2024.

Este ano, Virgínia Mendes comemorou seu aniversário de maneira inusitada, quando foi surpreendida com uma festa surpresa na renomada Casa de Show Musiva, em Cuiabá. Com o tema 'Aniversário do Bem Virgínia Mendes', o evento emocionou Virgínia, que chegou acompanhada do governador Mauro Mendes e viu a casa lotada. A festa contou com atrações musicais de Rômulo Costa, Maurício Mattar, a dupla Anselmo e Rafael, Pescuma Moraes, Mateus e Cristiano, e César Menotti e Fabiano. Todos os artistas doaram os cachês.

"Soube logo que cheguei que todos os cantores doaram os cachês para esta causa tão nobre. Tenho certeza que tudo o que eles fizeram será retribuído dez vezes mais. O repertório de músicas perfeito, as palavras de carinho ficarão guardadas eternamente em meu coração."

O filho do casal, Luis Mendes, e sua namorada, Maria Eduarda Fornari, participaram de toda a programação. A filha primogênita, Ana Mendes, chegou de viagem acompanhada do namorado, Vitor Facure, a tempo de festejar a noite emocionante. A pequena Maria Luiza não participou por precaução, por se tratar de uma casa de shows.

"Ter minha família ao meu lado foi maravilhoso. Nossa caçulinha não veio porque ainda é muito pequena para eventos como este, então Mauro preferiu que ela ficasse em casa", contou Virgínia.

Emocionada, Virgínia Mendes falou da surpresa: "Confesso que fiquei muito emocionada de ver tantas pessoas reunidas para comemorar meu aniversário da forma que eu realmente gosto, que é servindo a quem mais precisa. De coração, agradeço a cada pessoa que contribuiu, que tirou um pouquinho do seu tempo para estar comigo".

Ela fez agradecimentos especiais: "Quero agradecer de coração à minha maravilhosa equipe Unaf, que foi voluntária na organização, amo muito todos eles; nosso amigo Cidinho e sua esposa, minha querida amiga Marli Becker, que são muito especiais para nós, nem tenho palavras para agradecer por tanto carinho; o querido empresário da Musiva,

Elson Ramos, e sua linda esposa, Natália, que doaram o espaço para o evento; meu querido amigo, deputado estadual Max Russi, e minha querida amiga, prefeita Andreia, que são pessoas incríveis; o nosso parceiro e também amigo, deputado Beto Dois a Um, e a linda Alana, que estão sempre ao nosso lado; e o nosso amigo Albanir, que foi incrível dando apoio à produção dessa festa incrível. Eu não tenho palavras para mensurar toda a emoção, este foi o melhor aniversário da minha vida".

O evento arrecadou R\$ 384 mil em recursos, que vão beneficiar o jovem estudante universitário Rafael Douglas, portador de paralisia cerebral, com a compra de um carro adaptado para auxiliar em sua logística diária, e a Associação Mato-grossense de Jiu-jitsu Paradesportivo (AMTJJP), de Barra do Garças.

"Foi maravilhoso ver meus filhos que vieram de Barra do Garças, e o meu querido amigo, guerreiro Rafael, e toda a sua família. Gratidão", agradeceu Virgínia Mendes.

Na homenagem do governador Mauro Mendes, ele ressaltou que a maior conquista de sua vida é a família: "Acho que conquistei algumas coisas na vida, mas não tem conquista maior do que a minha família. Filhos maravilhosos, Luis, Ana e a pequena Maria Luiza, de nove anos, e minha esposa, que entre namoro e casamento, são 33 anos juntos. É muito bom quando a gente olha para trás e temos a sensação de que valeu a pena a caminhada e tudo o que construímos juntos", declarou o governador.

O 'Aniversário do Bem' foi organizado com o apoio de voluntários que souberam do desejo de Virgínia Mendes de ajudar o jovem Rafael e a equipe de paratletas de Barra do Garças.

“

Não podemos continuar fomentando programas sociais onde as pessoas não têm perspectivas. Nossa meta é reduzir o número de pessoas atendidas, porque precisamos mudar essa cultura”

Dupla sertaneja garante animação com mistura de ritmos musicais



A dupla Jonathan e Adam, que faz sucesso em todo o estado, veio de Rosário Oeste e está consolidada como uma das mais requisitadas em eventos

Por **Jean Gusmão**

A dupla sertaneja Jonathan e Adam foi formada na adolescência por primos no início dos anos 2000, no município de Rosário Oeste, a 103 km de Cuiabá. Inicialmente, participaram de apresentações em escolas, eventos, rádios e bares locais. Seu estilo musical é inspirado na dupla Bruno e Marrone. Com uma carreira de 20 anos, eles gravaram CDs, DVDs e clipes, além de terem recebido o prêmio de destaque do ano de 2023. Atualmente, realizam em média 20 shows por mês, sustentando suas famílias exclusivamente com a música.

Após se apaixonarem pela música, a dupla recebeu um convite de dois empresários de Cuiabá. Eles se mudaram

para a capital e precisaram trancar as faculdades de Pedagogia e Educação Física para focar na carreira musical. Trabalharam em parceria com esses empresários por cinco anos. Com o fim dessa parceria, Jonathan e Adam continuaram sua carreira de forma independente, e permanecem até hoje.

Suas inspirações musicais vêm de grandes nomes da música sertaneja nacional, como Zezé Di Camargo e Luciano, Chitãozinho e Xororó, Milionário e José Rico e Gustavo Lima. A banda mescla o sertanejo raiz com o universitário, além de realizar parcerias musicais com outros ritmos, como o lambadão e o funk. Uma de suas músicas que sempre faz sucesso nos shows é "Bumbum no

“

Surgiu uma brincadeira nos palcos, a gente começou a cantar um trecho da música 'A morena Não Capaz'. A gente fazia as brincadeiras com as galeras e as meninas; era uma forma de interação e viralizou na época”

chão", com qual chegaram a gravar um clipe com um grupo de funk de renome nacional, resultando em boa repercussão em Mato Grosso e especialmente no Nordeste.

"Surgiu uma brincadeira nos palcos, a gente começou a cantar um trecho da música 'A morena Não Capaz'. A gente fazia as brincadeiras com as galeras e as meninas; era uma forma de interação e viralizou na época. A nossa primeira gravação foi com Tô, do Stillo Pop Som. Chamamos ele para fazer uma participação cantando e tocando a guitarra original da música dele. Depois surgiu uma oportunidade de gravar com os Havaianos, eles vieram e gravamos lá no Manso, em 2013. A gente acabou colocando um pouquinho de funk na música para ficar o lambafunk", explica Adam.

Entretanto, com o sucesso decorrente da mistura de ritmos, a dupla decidiu focar em músicas românticas de autoria própria, para incluir em seu repertório de trabalho. Eles têm uma música favorita, que foi bem trabalhada em sua divulgação, resultando até em participação em um programa de TV nacional.

"Nós gostamos muito da música 'Rasgando Céu'. Trabalhamos essa música muito bem aqui em nossa região na época, e elas também tiveram bastante repercussão nas rádios do Centro-Oeste inteiro, além de muito impulso no YouTube e Facebook. Por ser uma das músicas mais tocadas em 2017, fomos convidados para ir ao programa do Ratinho. Na época, tínhamos contratado uma empresa para monitorar as músicas nas rádios, e o Ratinho é sócio dessa empresa. Através disso, ele acabou nos convidando para ir ao Boteco do Ratinho", pontua. A dupla destaca que, para conseguir mais aparições em programas de televisão nacionais, é necessário um planejamento abrangente, o que requer um investimento significativo. Eles enfatizam que o mercado musical está sempre em constante atualização, e por isso buscam atender à renovação do público, acompanhando as tendências atuais para lançar músicas novas, mantendo seu estilo balada e romântico.

Uma das diferenças que a dupla traz em seus shows é a variedade de estilos musicais, incluindo sertanejo, pagode, forró e lambadão, entre outros, proporcionando uma apresentação animada e interativa para os públicos. Durante a pandemia de Covid-19, a



"Nós gostamos muito da música 'Rasgando Céu'. Trabalhamos essa música muito bem aqui em nossa região na época, e elas também tiveram bastante repercussão nas rádios do Centro-Oeste inteiro, além de muito impulso no YouTube e Facebook"

dupla enfrentou dificuldades com o fechamento das casas de shows devido à quarentena, sem receber ajuda de verbas públicas. Foi necessário que Jonathan e Adam se reinventassem para garantir seu sustento, trabalhando junto com suas esposas na venda de roupas e empadinhas. Além disso, realizaram shows ao vivo em seu canal no YouTube para arrecadar fundos e manter a dupla durante esse período desafiador.

"A gente ficava de olho no Instagram quando o governo lançava no Diário Oficial algum decreto, se ia fechar tudo ou liberar. Ficávamos até com receio de cantar porque éramos vistos como maus elementos por estarmos aglome-

rando gente. Nós fizemos uma live no meu condomínio, no canal do YouTube, e pedimos para quem quisesse ajudar, para arrecadar verba para nós porque estávamos sem dinheiro de uma vez", recorda a dupla.

Atualmente, a dupla conta com uma estrutura de banda composta por quatro músicos e três membros da equipe técnica. Possuem um escritório no centro de Cuiabá responsável por toda a parte administrativa. Além disso, adquiriram um ônibus para facilitar a logística das viagens pelo interior do estado, o que ajuda a reduzir custos e facilitar a negociação com os contratantes dos eventos. Entretanto, Jonathan e Adam planejam alavancar uma carreira nacional no



Brasil, mas sempre valorizam o espaço conquistado dentro do estado. Eles analisam que para buscar o cenário nacional é necessário um planejamento bem projetado.

"Nós somos muito pé no chão, eu e o Adam. Não nos aventuramos. Hoje, temos uma carreira consolidada aqui no estado. Podemos dizer que somos uns dos melhores artistas da região, pois as pessoas nos contratam para os eventos. Então, para sairmos daqui, precisa ser algo concreto, com um escritório já estabelecido e tudo bem encaminhado. Não vamos sair daqui para nos aventurar", frisa Jonathan.

Contudo, com a carreira consolidada dentro do estado, a dupla ainda almeja gravar um novo DVD, com a pretensão de que seja produzido ainda neste ano de 2024.

"Gravar um DVD é um trabalho mais robusto, algo maior. Estamos trabalhando para que, neste ano, consigamos deixar tudo encaminhado para que possamos gravar ainda este ano ou deixar para o próximo ano".

Jonathan e Adam acreditam que para os jovens que estão começando na carreira musical é fundamental manter o foco nos objetivos, dedicando-se ao trabalho com empenho, pois o sucesso é uma consequência natural da evolução profissional.

«Acho que o principal conselho é não desistir. A gente vai estabelecendo parâmetros na carreira, e a cada ano vamos agregando valor. Conforme evoluímos como pessoas e artistas, ganhamos credibilidade com nosso nome. Se fazemos um

trabalho de qualidade, conseguimos conquistar mais público, as pessoas vão apreciando nosso trabalho, e consequentemente crescemos onde estamos", finaliza.

“

Nós somos muito pé no chão, eu e o Adam. Não nos aventuramos. Hoje, temos uma carreira consolidada aqui no estado. Podemos dizer que somos uns dos melhores artistas da região”

São Benedito, tradicional festa afro-brasileira da Baixada Cuiabana



Festa com origem na descendência de negros e escravos, hoje tradicional na Baixada Cuiabana, atrai mais de 30 mil fiéis e devotos de Santo São Benedito

Por **Jean Gusmão**

A festa de São Benedito é realizada todo mês de julho na Igreja Nossa Senhora do Rosário, em Cuiabá, sendo a mais antiga e tradicional da Baixada Cuiabana. Sua primeira edição é datada de 1722, quando foi iniciada pelos negros e escravos da época. Com o passar dos anos, a festa ganhou uma grande proporção, atraindo atualmente mais de 30 mil fiéis. Durante os quatro dias de festividades, são realizadas missas, uma feira gastronômica e apresentações artísticas.

No passado, a festa de São Benedito refletia a divisão de classes sociais. Até meados da década de 1980, eram realiza-

“

São mais de 15 dias percorrendo com as bandeiras. São muitos bairros, muitas ruas e muitas famílias que são visitadas”

das duas celebrações distintas: uma para as pessoas de classes sociais mais baixas e outra para as de classes mais altas. No entanto, essa separação terminou quando o pároco da época decidiu unir a comunidade, criando uma celebração única.

“Depois de um tempo, houve essa nova segregação dividindo ricos e pobres: os ricos celebravam São Benedito no Clube Dom Bosco, e os pobres celebravam no Ginásio da Lixeira. O pároco da época, em 1986, não via com bons olhos essa segregação e decidiu trazer de volta para a paróquia a realização dessa festa. Então, missas, chá com bolo e toda a programação religiosa e cultural passa-

ram a ser realizadas na Igreja do Rosário novamente”, pontua Pedro Henrique, coordenador de marketing da festa de São Benedito.

Desde então, a festa vem sendo realizada, prestando culto e devoção a São Benedito, e este ano completa 302 anos. Durante os dias de festividade, as famílias devotas de São Benedito participam voluntariamente na divulgação e organização do evento, além de trabalhar nas barracas que vendem comidas típicas. Cerca de 40 famílias atuam nos bastidores da festa. Os recursos arrecadados são revertidos para a manutenção da igreja.

A cada ano, são escolhidos 12 festeiros titulares por meio de votação feita pelos devotos da paróquia. Além disso, há os festeiros promissários, cujo número é ilimitado, bastando que alguém queira participar. Há também o rei e a rainha da festa, que desempenham o papel principal na organização do evento.

“O rei e a rainha nomeiam um coordenador-geral. Esses três têm a função de encabeçar a festa, ou seja, realizar toda a logística necessária para que o evento aconteça. Eles também têm a responsabilidade de orientar todos os festeiros nos trabalhos que serão feitos ao longo do ano”, explica.

A festa começa a ser promovida em junho com as visitas das bandeiras, que percorrem diversas ruas dos bairros de Cuiabá por mais de 15 dias. Um grupo de 30 devotos, seguindo um roteiro estabelecido pela coordenação geral, participa dessas visitas. Durante elas, divulga-se o evento, arrecadam-se contribuições e levam-se bênçãos e orações às pessoas.

“São mais de 15 dias percorrendo com as bandeiras. São muitos bairros, muitas ruas e muitas famílias que são visitadas. Nessas visitas, é feita a divulgação das festas, levando bênçãos e orações. Não é apenas propaganda, mas vivenciando de fato a realidade de ser devoto de São Benedito”, acrescenta Pedro.

Ainda em junho, a celebração de abertura contará com um grande baile e um show nacional do cantor Sidney Magal, realizado no buffet Leila Maluf. Durante o evento, o pároco anunciará para a sociedade cuiabana o início da festa de São Benedito. Após o baile, terá início a novena dedicada ao santo.

Os recursos da festa vêm, portanto, do trabalho realizado durante o ano



“Nós teremos a missa campal às 5 horas da manhã. Após a missa, haverá a venda de chá com bolo. À noite, teremos, às 18 horas, uma tradição muito nossa: a reza cantada, que retorna após longos anos”



todo, incluindo a venda de jantares na igreja às sextas-feiras e o chá com bolo às terças-feiras, além das doações dos fiéis. Além disso, o governo estadual e a Assembleia Legislativa de Mato Grosso destinam verbas para a realização do evento, pois o custo da festa gira em torno de um milhão de reais.

Entretanto, este ano a festa terá como tema o resgate histórico, destacando a importância da igreja no dia a dia da população cuiabana. Haverá uma extensa programação durante os quatro dias, com atividades realizadas nos períodos matutino e noturno, além da maior procissão de rua do estado.

“Nós teremos a missa campal às 5 horas da manhã. Após a missa, haverá a venda de chá com bolo. À noite, teremos, às 18 horas, uma tradição muito nossa: a reza cantada, que retorna após longos anos. Após a reza, teremos a feira gastronômica com diversas culinárias típicas da nossa terra, às 19 horas. Em seguida, as apresentações artísticas e culturais. O encerramento está previsto para as 23 horas”, explicou Pedro.

A capela da igreja está fechada desde 2022 devido a problemas estrutu-

rais, conforme relatado pela Defesa Civil. Esse fechamento impediu a realização das missas na capela, devido às preocupações com a segurança dos fiéis que frequentam a igreja. Portanto, é necessário restaurar a capela. Os dirigentes conseguiram a aprovação do projeto arquitetônico pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan), mas estão aguardando o repasse de verbas do governo estadual para realizar o projeto de patologia e buscar emendas para financiar a reforma. “A igreja está fechada desde fevereiro de 2022 devido a problemas estruturais graves, como rachaduras nas paredes, infiltrações e um problema sério no piso. A Defesa Civil, em acordo com a paróquia, decidiu fechar a igreja para evitar acidentes e preservar a segurança dos devotos e do patrimônio histórico”, pontua Pedro. Com isso, as missas vêm sendo realizadas há dois anos no salão paroquial da igreja, que recebeu investimentos para as adequações necessárias, a fim de acolher os fiéis e devotos de São Benedito. As programações das missas acontecem às terças-feiras, quartas-feiras, quintas-feiras e domingos.

Planet Hemp em Cuiabá



Grupo de rap rock marcou os cenários musical e político brasileiros, projetando artistas como Marcelo D2 e BNegão, em três décadas de carreira

Planet Hemp é a nova atração confirmada no Festival Vambora; ingressos à venda

Da Redação

Das mais emblemáticas bandas do Brasil, Planet Hemp chega a Cuiabá em meio às comemorações de seus 30 anos como atração da 4ª edição do Festival Vambora, que reunirá, nos dias 6 e 7 de setembro, dezenas de artistas de Mato Grosso e de diversas regiões do país. Chico César, Gaby Amarantos, MC Soffia e outros artistas de expressão nacional também compõem a programação de shows. Os ingressos já estão à venda, a partir de R\$ 30,00 no primeiro lote, pelo site shotgun.live.

Força poderosa do rock'n'roll e hip-hop brasileiro, Planet Hemp marcou o cenário musical e político dos anos 1990 com letras de protesto e a mistura

singular de rap, psicodelia, hardcore e ragga, que se tornaria uma assinatura inconfundível. Com Marcelo D2, BNegão, Formigão, Pedro Garcia, Daniel Ganjaman, Nobru e Venom na formação atual, a banda se apresenta no Festival Vambora no sábado (07/09).

O show em Cuiabá deve revisitar as três décadas de carreira do Planet Hemp com clássicos e novos lançamentos da banda, que consolida seu retorno aos palcos e estúdio, após hiato de 22 anos, com 'Jardineiros' (2022). Reconhecido por duas premiações no Latin Grammy 2023, o quarto e mais recente álbum traz uma sonoridade fresca, mas ainda fiel às raízes.

Desde 1993, Planet Hemp se levan-

“

Chico César, Gaby Amarantos, MC Soffia e outros artistas de expressão nacional também compõem a programação de shows



A 4ª edição do Festival Vambora será em setembro

“

E o Planet Hemp é uma grande referência na música nacional. O grupo está há 30 anos na estrada e lançando coisa nova, inovando, se renovando e passando sua mensagem”

ta como uma voz contra a criminalização da maconha, em defesa da liberdade de expressão e dos direitos civis. Por sua postura desafiadora, sofreu perseguições e tentativas de censura que levaram à prisão do grupo, em 1997, em episódio que entrou para a história e mobilizou protestos de públicos e artistas.

Festival Vambora

De Mato Grosso para o Brasil, a 4ª edição do Festival Vambora já tem confirmados os shows de Chico César, Gaby Amarantos, MC Soffia, Cynthia Luz e nomes de peso da cena local, como a banda Calorosa e a drag queen Sarah Mitch. O local do evento e o line-up completo serão divulgados em breve. No ano passado, o Festival Vambora reuniu nomes como Criolo, Rashid e MV Bill na Arena Pantanal. Neste ano, diferentes ritmos e regiões do país estarão representados na 4ª edição: do tecnobrega do Pará, ao rap feminino do sudeste brasileiro e a consagrada MPB, além das experimentações da música mato-grossense.

“E o Planet Hemp é uma grande referência na música nacional. O grupo está há 30 anos na estrada e lançando coisa nova, inovando, se renovando e passando sua mensagem. É uma banda subversiva, que balança as estruturas onde quer que ela vá. E Cuiabá pede esse movimento”, destaca Silvana Cordova, presidente do Movimento Vambora.

Planet Hemp: histórico de sucesso

Planet Hemp surgiu no Rio de Janeiro, em 1993, e lançou seu primeiro disco 'Usuário' em 1995, eternizando hits como "Legalize Já", "Mantenha o Respeito" e "Dig Dig Dig". Com 150 mil cópias vendidas, o trabalho de estreia abriu portas para o segundo álbum de estúdio 'Os Cães Ladram mas a Caravana Não Pára', que apresentou, em 1997, o sucesso "Queimando Tudo". O projeto rendeu momentos marcantes, como um Disco de Platina e a prisão da banda, que pas-

sou a enfrentar a resistência de setores mais conservadores da sociedade.

O terceiro disco autoral "A Invasão do Sagaz Homem Fumaça" veio em 2000, com destaque para a track "Ex-Quadrilha da Fumaça" e "Contexto". No ano seguinte, em 2001, o disco "MTV ao Vivo: Planet Hemp" consagrou o sucesso do grupo de origem underground com seu reconhecimento na cena musical mainstream.

Ao longo dos anos, o Planet Hemp contou com outros integrantes, como Black Alien, Apollo 9, Negalê, Daniel Ganjaman, Seu Jorge, Zé Gonzales, Speed e Jacksom. Com a atual formação que se apresenta no Festival Vambora, em Cuiabá, a banda voltou à cena em 2022 com seu quarto álbum de músicas inéditas "Jardineiros", lançado pela gravadora Som Livre.

"Distopia", um feat com o rapper Criolo MC, foi o primeiro single do mais recente trabalho, que contou com participações de nomes como Black Alien, Trueno, Tropkillaz, MC Carol de Niterói ("Onda Forte") e Tantão e Os Fita. O projeto teve produção assinada por Mario Caldato, Nave e Zegon, além da própria banda, e foi vencedor de duas categorias no Latin Grammys 2023.

Elefante colorido

Reportagem ressalta a importância da Arena Pantanal para sediar jogos da série A e da série B do Brasileirão



Arena Pantanal é chamada de "elefante colorido" por ampla utilização após a Copa de 2014

Da Redação

Reportagem publicada pelo portal UOL, nesta quinta-feira (13.06), destaca a ampla utilização da Arena Pantanal e a chama de "elefante colorido", citando que o estádio administrado pelo Governo de Mato Grosso irá receber, novamente, um evento mundial: a Copa Feminina de 2027.

A reportagem ressalta a importância do espaço para sediar os jogos das séries A e B do Brasileirão. Segundo a matéria, "os equipamentos que pareciam pouco úteis quando entraram no projeto da Copa [de 2014], como Arena da Amazônia e Arena Pantanal, ganharam seu espaço no cenário atual".

Desde 2019, a Arena, além de receber jogos do Brasileirão, também sediou amistoso da Seleção Brasileira e foi palco da Sul-Americana.

Elefantes brancos? Estádios se reinventam e ganham vida 10 anos após a Copa. Os ditos elefantes brancos da Copa 2014 ficaram mais coloridos, dez anos depois da competição. Sobretudo com a confirmação de que dez das 12 arenas reformadas ou construídas para

o Mundial serão usadas novamente na Copa Feminina em 2027.

Não que haja um mundo lindo de uso pleno dos estádios com futebol – o Mané Garrincha e a Arena Pernambuco estão aí para provar.

Mas equipamentos que pareciam pouco úteis quando entraram no projeto da Copa, como Arena da Amazônia e Arena Pantanal, ganharam seu espaço no cenário atual. No quadro mais amplo, nove dos 12 estádios são hoje casa de times que disputam as Séries A e B do Brasileirão. E só o Mané Garrincha (que virou Arena BRB) não tem um clube atrelado a si de forma constante – independentemente de divisão do campeonato. Na capital, a solução foi fazer o estádio ganhar vida mesmo sem a bola rolando.

Onde o elefante ganhou cor Alvo de forte oposição na época da escolha das sedes, os exemplos de Manaus e Cuiabá apontam que o estádio apareceu antes mesmo do desenvolvimento do futebol nas divisões de topo.

"A Arena é responsável direta pela existência do Cuiabá. Foi o que nos moti-

“

Os equipamentos que pareciam pouco úteis quando entraram no projeto da Copa de 2014, como Arena da Amazônia e Arena Pantanal, ganharam seu espaço no cenário atual”

vou a investir no clube", disse Cristiano Dresch, presidente do Cuiabá, clube há quatro anos seguidos na Série A.



Estádio administrado pelo Governo de Mato Grosso irá receber, novamente, um evento mundial: a Copa Feminina de 2027

O clube gasta cerca de R\$ 500 mil por ano na manutenção do estádio e paga 2% da renda bruta dos jogos como aluguel a cada partida. Isso envolve o gramado, por exemplo. Mas a gestão do equipamento fica por conta do Governo do Estado, que usa estruturas do local para abrigar alguns órgãos do Poder Executivo.

A ascensão do Cuiabá faz com que a Arena Pantanal seja usada não só em 19 rodadas da Série A, mas até em torneios continentais, como a Sul-Americana. O estádio não costuma ficar plenamente ocupado, mas o Dourado teve a 16ª média de público no Brasileirão 2023 (14.701 pagantes/jogo). O clube ficou acima do Santos, por exemplo, que tem a Vila Belmiro como casa e média de 12.147 pagantes/jogo.

No Amazonas, a Arena é considerada crucial para que um clube do estado voltasse à Série B depois de 17 anos de hiato. O Amazonas não só tem 19 roda-

das da segunda para jogar por lá, como enfrentou o Flamengo na Copa do Brasil – e foi eliminado com placar apertado (1 a 0 na ida e na volta).

"A Arena é a maior obra civil do Amazonas. É o maior patrimônio imobiliário do estado. Não virou elefante branco. O futebol amazonense naquele momento (da Copa) era bem menor do que é hoje. Evoluímos muito de lá para cá. E a Arena contribuiu para isso. O público-alvo é o futebol. Se tem futebol, tem cliente. O que faz algo virar elefante branco é não usar. O legado da Copa está preservado. Se não tivéssemos a Arena, não teríamos o futebol reoxigenado como agora", disse Rozenha, presidente da Federação Amazonense de Futebol.

Como é equipamento do estado, os clubes locais não pagam aluguel para uso. Os custos são subsidiados pelo poder público, neste caso.

Em Brasília, a alternativa é fora do futebol. O Mané Garrincha, em Brasília,

é um ponto fora da curva na relação com o futebol. O cenário na capital federal é de ausência de clubes nas principais divisões. Os clubes locais não têm interesse no estádio. O Brasiliense, por exemplo, tem a Boca do Jacaré, em Taguatinga, onde a torcida já está acostumada a ir e que comporta o público dos jogos que disputa.

A solução para a administração do estádio em relação ao futebol é abrir só para as finais do estadual e, depois disso, tentar seduzir clubes de fora para mandarem jogos no Mané.

Até maio deste ano, o estádio recebeu seis jogos – até o Nova Iguaçu atuou lá contra o Internacional, pela Copa do Brasil. Em 2023, foram 14 partidas, enquanto o estádio recebeu oito em 2022.

De 2013 até hoje, o Mané Garrincha sediou 217 jogos. No Maracanã, com dois clubes, isso é facilmente atingido em cerca de três anos e meio.



O outro lado da moeda no estádio de Brasília é a aposta em eventos. De natureza diversa, não só shows. Foram mais de 180 em 2023 e 47, segundo a administração, em 2024.

"Buscamos rentabilizar todos os espaços da nossa Arena também nos dias sem jogos ou eventos. Os resultados são extremamente positivos. Os nossos camarotes foram transformados em espaços comerciais para empresas se instalarem na nossa arena e em 17 meses ocupamos 100% do espaço. Hoje já temos 55 empresas e 1100 pessoas trabalhando dentro do estádio. Lançamos em maio o nosso segundo andar de escritórios, que tem fila de espera. Nos primeiros 5 meses de 2024, tivemos mais de 650 mil pessoas em nossos eventos e diversas modalidades esportivas, o que demonstra que um complexo multiuso pode ser usado em sua máxima eficiência", disse Richard Dubois, CEO da Arena 360.

Em Pernambuco, a cidade que

nunca saiu do papel.

A Arena Pernambuco é um caso sério, não só porque os três principais clubes do Recife têm casa própria.

O estádio seria o centro de um projeto audacioso em São Lourenço da Mata, na região metropolitana. A transformação da área em uma cidade moderna, inteligente e revigorada. Segundo o projeto inicial do governo do estado, a ideia era investir R\$ 1,59 bilhão entre 2014 e 2025, considerando recursos públicos e privados. O novo bairro seria habitado por 40 mil pessoas e contaria com hospital, centro de convenções, dois hotéis, quatro escolas, faculdade e até o Centro de Comando da Polícia. Mas nada disso saiu do papel e a área convive com as antigas mazelas.

Hoje, a Arena Pernambuco virou a casa do Retrô, um clube que tenta ascensão na Série D, e abrigo provisório do Sport, enquanto a Ilha do Retiro é reformada.

O acordo com o Náutico, logo depois da Copa, não durou três anos, enquanto o Santa Cruz não vai largar seu Mundial do Arruda.

A gestão da Arena voltou para o poder público em 2016 e valoriza o fato de que tenha abrigado 50 eventos institucionais e outros 100 eventos privados.

Natal 'sobrou' na Copa Feminina, mas tenta voltar, a CBF montou uma candidatura para 2027 que repetiu dez dos 12 estádios da Copa 2014.

Eleito na Fifa, o Brasil só não planejou usar Curitiba e Natal como sedes. Mas isso pode mudar em relação à capital potiguar. Politicamente, já há articulação com a CBF.

"Teve uma vitória e o estádio não foi aprovado para entrar nesses dez. Aí, vai vir novamente uma nova vitória,

tanto para os que já tinham sido contemplados, quanto para quem ficou fora", explicou o presidente da CBF, Ednaldo Rodrigues.

A Arena das Dunas recebe jogos do América-RN na Série D e a gestão fica por conta da concessionária E2 Arenas.

"Acho que o estádio hoje está em condição melhor do que na época da Copa, pelo zelo da empresa. Duvido muito que, se estivesse na gestão pública, estaria nesse estado. Mas, ao meu ver, tem que rever algumas questões de valores de utilização, para possibilitar aumento de público e maior utilização do estádio", avalia José Vanildo, presidente da Federação de Futebol Norte-Rio-Grandense.

Apesar da ressalva do dirigente, o borderô dos jogos do América-RN na Série D mostram um aluguel de R\$12 mil por jogo. Nas três partidas que fez em casa até agora, o clube teve renda líquida de aproximadamente R\$30 mil.

“

A Arena é responsável direta pela existência do Cuiabá. Foi o que nos motivou a investir no clube", Cristiano Dresch, presidente do Cuiabá Esporte Clube

Como pedir cidadania nos melhores países para morar

Confira requisitos financeiros e documentações exigidas para morar nos cinco melhores países de acordo com o ranking do Índice Global de Aposentadoria

Para muitos brasileiros, a aposentadoria é uma fase para realizar sonhos, e morar no exterior pode ser um deles. Diversos países oferecem programas de visto específicos para aposentados, proporcionando uma vida tranquila e benefícios fiscais.

Consideramos os cinco melhores países para se aposentar em 2024 apontados pelo ranking do Índice Global de Aposentadoria, divulgado pela revista digital International Living.

Veja quais são os requisitos financeiros e as documentações exigidas para aposentados em cada um dos cinco melhores países para morar, segundo o ranking.

Costa Rica

A Costa Rica oferece benefícios financeiros para aposentados com este visto, incluindo isenção de impostos sobre rendimentos originados no exterior e vantagens aduaneiras na importação de bens pessoais.

Curtir a aposentadoria no exterior é o sonho de muitos brasileiros



A Costa Rica oferece o programa de Residência Temporária para Aposentados. É uma categoria de residência que permite a estrangeiros aposentados viverem na Costa Rica por um período de dois anos.

O visto é renovável a cada dois anos, desde que a pessoa continue atendendo aos requisitos. Entre eles, o principal é a renda mínima mensal de US\$ 1 mil (cerca de R\$ 5 mil). O aposentado pode incluir os seus dependentes no visto para que eles também possam residir na Costa Rica. São permitidos cônjuges e filhos menores de 25 anos ou mais com deficiência.

O processo pode ser feito online ou presencialmente no Escritório de Imigração da Costa Rica. Recomenda-se fazer a solicitação com pelo menos seis meses de antecedência da data em que você pretende se mudar.

A Costa Rica oferece benefícios financeiros para aposentados com este visto, incluindo isenção de impostos sobre rendimentos originados no exterior e vantagens aduaneiras na importação de bens pessoais. O país exige uma pequena contribuição mensal, entre 7% e 11% da sua renda, para o sistema universal de saúde da Costa Rica, que garante acesso aos serviços de saúde do país.

Requisitos:

Renda mensal superior a US\$ 1.000 (cerca de R\$ 5 mil);
Ter seguro-saúde válido no país;
Antecedentes criminais limpos;
Passaporte válido;
Pagar taxa de visto: US\$ 50 (cerca de R\$ 250);
Emitir cartão de residência: US\$ 1,25 (R\$ 6,25) por página.
Documentos exigidos:
Carta de solicitação informando os motivos do pedido de visto;
Duas fotos recentes reveladas no tamanho correspondente ao que é pedido no passaporte;
Formulário de visto devidamente preenchido e assinado;
Comprovante de registro de impressão digital;
Comprovante de registro consular emitido pelo consulado da Costa Rica;
Certidão de nascimento emitida no Brasil;
Certificado de antecedentes criminais;
Fotocópia do passaporte com todas as páginas autenticadas;
Comprovante de pensão vitalícia superior a US\$ 1 mil mensais (R\$ 5 mil).

Portugal

Portugal tem o programa de visto D7 direcionado a quem tem rendimentos garantidos, como é o caso da aposentadoria



O aposentado que deseja morar em Portugal deve fazer a entrega dos documentos e formulários preenchidos no centro de solicitações da VFS Global

Portugal tem o programa de visto D7, que, apesar de não ser restrito aos aposentados, ficou conhecido como tal por ser direcionado a quem tem rendimentos garantidos, como é o caso da aposentadoria.

Para solicitá-lo, é necessário ter uma renda mínima mensal igual ou superior a um salário mínimo de Portugal (em 2024, é de 820 euros, cerca de R\$ 4,5 mil). Além disso, é preciso ter o valor referente a um ano de residência (12 meses correspondentes ao salário mínimo português, por volta de R\$ 54 mil) em conta bancária de Portugal.

A comprovação do dinheiro pode ser feita por meio de comprovantes da aposentadoria e declaração de Imposto de Renda.

O aposentado que deseja morar em Portugal deve fazer a entrega dos documentos e formulários preenchidos no centro de solicitações da VFS Global, empresa parceira do Ministério dos Negócios Estrangeiros de Portugal, correspondente à sua jurisdição pelos correios ou em horário agendado.

A VFS disponibiliza o formulário para preenchimento com o checklist da documentação exigida. A empresa destaca que a não apresentação de todos os

documentos necessários poderá implicar o indeferimento do pedido de visto. No entanto, a apresentação de todos os documentos necessários ao processo não implica a concessão automática do visto. A recusa do pedido de visto não dá direito a nenhum tipo de reembolso.

O visto é válido por dois anos e pode ser renovado por mais três. Ele permite acesso ao sistema de saúde do país, além de vantagens fiscais, como a isenção de impostos sobre pensões recebidas do Brasil por até dez anos, em alguns casos. Depois de cinco anos, é possível solicitar a cidadania permanente.

Requisitos:

Comprovar renda mínima mensal de 820 euros (cerca de R\$ 4,5 mil);
Ter seguro de saúde válido em Portugal;
Possuir um lugar para ficar em Portugal (residência própria, alugada ou usufruto).

Documentos exigidos:

Formulário de pedido de visto nacional

preenchido na íntegra e assinado;
Duas fotos iguais (uma delas colada no formulário), reveladas em tamanho 3x4 cm ou um pouco maiores, atuais, coloridas, com fundo claro e neutro;
Passaporte ou outro documento de viagem com validade superior em pelo menos três meses à duração da estada prevista;
Comprovante da situação regular com

validade superior à data do término do visto; Seguro de viagem válido que permita cobrir as despesas necessárias por razões médicas e de saúde;
Certificado de antecedentes criminais emitido no Brasil;
Comprovante da aposentadoria;
Comprovante de meios de subsistência para um período de, pelo menos, 12 meses em Portugal.

México

Para imigrar para o México como aposentado, é possível conseguir um visto de longa duração, válido por até dez anos



Para imigrar para o México como aposentado, é possível conseguir um visto de longa duração, válido por até dez anos. São admitidas pessoas com renda equivalente a 100 salários mínimos mexicanos.

Atualmente, o salário mínimo do México corresponde a 248,93 pesos. Ou seja, a renda do aposentado deve ser igual ou superior a cerca de R\$ 7,7 mil mensais. Atividades remuneradas no país não são permitidas.

A Secretaria de Relações Exteriores do México ressalta que o pagamento do trâmite não garante a aprovação do visto. É importante verificar todos os documentos necessários, pois solicitações que não tenham documentação completa poderão ser negadas e será necessário fazer outro agendamento.

Requisitos:

Renda comprovada de cerca de R\$ 7,7 mil mensais;
Passaporte válido;
Pagar a taxa de visto de US\$ 51 (cerca de R\$ 255);
Agendar uma entrevista na embaixada ou consulado do México no Brasil.

Documentos exigidos:

Formulário preenchido à mão com letra legível;
Uma foto 3x4 colada no formulário;
Cópia do passaporte;
Comprovante de pagamento da taxa de visto;
Comprovante de agendamento da entrevista;
Comprovante de renda: extratos de pagamento do INSS ou da instituição pagadora dos últimos seis meses.

Panamá

O Panamá tem um programa com vários benefícios para aposentados. Para ser elegível para um visto de aposentadoria no Panamá, é exigida uma renda mensal mínima comprovada de US\$ 1 mil (cerca de R\$ 5 mil).

O programa permite a inclusão de familiares (cônjuges ou filhos com menos de 18 anos). Nesse caso, a renda mensal deve ser acrescida de US\$ 250 (R\$ 1.250) por membro da família. Entre os benefícios, estão a isenção do imposto de importação para bens domésticos até US\$ 10 mil (cerca de R\$ 50 mil) e descontos entre 20% e 50% em vários serviços como hotéis, restaurantes, medicamentos, consultas médicas, serviços odontológicos e transporte público.

Requisitos:

Renda mensal mínima de US\$ 1 mil (cerca de R\$ 5 mil); Atestado médico comprovando bom estado de saúde.

Documentos exigidos:

Formulário de solicitação de visto preenchido e assinado; Passaporte original válido e fotocópias das páginas pelo Consulado do Panamá; Comprovante autenticado da sua renda, no valor mínimo exigido. Pode ser da aposentadoria do governo ou de uma previdência privada; Atestado de saúde emitido por médico do Panamá; Certificado de antecedentes criminais emitido no Brasil; Duas fotos reveladas em tamanho exigido no passaporte, em fundo claro.

Espanha

A Espanha tem o visto de residência sem fins lucrativos para quem dispõe de meios de subsistência garantidos, como é o caso da aposentadoria, e suficientes para se manter no país sem trabalhar. O visto é válido por um ano, e depois pode ser renovado a cada dois anos. A residência permanente ou de longa duração pode ser concedida após cinco anos no país.

Para ter direito ao visto, o interessado deve comprovar ganhos de quatro vezes o valor do Indicador Público de Renda de Efeitos Múltiplos (Iprem) da Espanha. Atualmente o índice equivale a 600 euros. Ou seja, o aposentado deve ter uma renda mensal mínima de 2,4 mil euros (R\$13,4 mil).

Requisitos:

Renda mínima mensal de 2,4 mil euros (R\$13,2 mil);

Bom estado de saúde atestado.

Documentos exigidos:

Formulário de pedido de visto preenchido e assinado;

Pedido de autorização da residência sem fins lucrativos preenchido e assinado;

Uma fotografia recente, em tamanho correspondente à do passaporte, com fundo claro;

Passaporte original com validade mínima de um ano e uma fotocópia autenticada das suas páginas;

Para cada filho ou cônjuge, se for o caso, é necessário adicionar o montante do Iprem (cerca de R\$3,4 mil).

O processo de solicitação de visto é feito online e presencialmente. O requerente deve primeiro criar uma conta no site do Ministério dos Negócios Estrangeiros de Espanha e preencher o formulário de candidatura. Em seguida, agendar uma entrevista no consulado espanhol do Brasil.

Se o pedido de visto for recusado, o requerente pode apresentar recurso no prazo de dois meses a partir da data da notificação da recusa. O recurso deve ser apresentado por escrito e deve incluir os motivos pelos quais o requerente considera que a decisão deve ser revogada.

Comprovante de renda igual ou superior à exigida;

Seguro de saúde público ou privado contratado com uma seguradora autorizada a operar na Espanha;

Certificado de antecedentes criminais emitido pelo país nos últimos cinco anos; Atestado médico comprovando bom estado de saúde.

Certificado de residência no território consular;

Comprovante do pagamento da taxa de autorização de residência no Serviço Consular, no valor de 80 euros (por volta de R\$450).

Para beneficiários que residem em países que possuem acordo internacional com o Brasil, o INSS realiza a remessa dos valores para uma instituição designada pelo próprio instituto no exterior. Isso permite que os fundos sejam disponibilizados na conta do segurado até o segundo dia útil de cada mês.

Para beneficiários que vivem em países sem acordo internacional com o Brasil, o processo é mais complexo. Nesse caso, os beneficiários precisam nomear um procurador no Brasil para receber o benefício em seu nome. O segurado não tem a opção de receber diretamente o benefício no país onde reside. Mais de 20 países possuem acordos internacionais firmados com o

Brasil. Veja quais são:

Europa: Alemanha, Bélgica, Espanha, França, Grécia, Itália, Luxemburgo, Portugal, Suíça. Américas: Argentina, Bolívia, Cabo Verde, Canadá, Chile, Colômbia, Costa Rica, Equador, El Salvador, Estados Unidos, México, Paraguai, Peru, República Dominicana, Uruguai, Venezuela. Ásia: Índia, Japão.

África: Cabo Verde

Como solicitar esse serviço?

Acessar: meu.inss.gov.br, entrar na aba "serviços sem senha"; Clicar em "Novo Pedido" e informar seus dados pessoais; Escolher a opção "Benefícios e Serviços de Acordos Internacionais"; Solicitar a "Transferência de Benefício para Recebimento em Banco no Exterior".





SEU MELHOR
ESTILO ESTÁ EM
RONDONÓPOLIS



CASAPRADO.COM.BR



CASA  PRADO

LOJA 1 - RONDON PLAZA
LOJA 2 - RUA RONDONÓPOLIS
3065 - CENTRO

B-LLUNO

PIZZERIA

HOJE É
DIA DE
PIZZA



65 99900.1851

Sabor único em Cuiabá, confira!