



ANO XXVII | MAIO
EDIÇÃO 22 | 2024

Cuiabá S/A

LUGARES

© que há de melhor!



Cuiaverá:

CERVEJA ARTESANAL EM CUIABÁ



Entrevista:
Luciula Nonato e o
empreendedorismo
feminino



Jovens Banda Show
faz sucesso na
Balxada Cuiabana



RDM
REDE DE MÍDIAS

28
anos

BRASÍLIA | RIO DE JANEIRO | SÃO PAULO | CUIABÁ



Grupo RDM (Rede de Mídias Brasil), há 28 anos ininterruptos, é o maior sucesso editorial do Centro-Oeste brasileiro. Neste ano de 2024, assumimos a posição de um grupo nacional de comunicação social, com escritórios editoriais no eixo Brasília-Rio-São Paulo, e daqui, para o mundo via internet. GRUPO RDM Brasil, orgulho de ser desta terra!

BRASÍLIA-DF

📍 SHS Quadra 06 - Bloco F - Sobre Loja, Complexo Brasil 21
☎ Tel.: (61) 2193.1409 - 98160-3377 - CEP 70.316-102
@ midia@revistardm.com.br

RIO DE JANEIRO-RJ

📍 Rua Visconde de Pirajá, 495 - Ipanema
☎ Tel.: (61) 98160-3377 - CEP 22.401-003
@ midia@revistardm.com.br

SÃO PAULO-SP

📍 Alameda Santos, 1817 Cj 112 - Cerqueira Cesar
☎ Tel.: (61) 98160-3377 - CEP 01.419-909
@ midia@revistardm.com.br

CUIABÁ-MT

📍 Rua Hermenegildo Correia Galvão, 147 - Bairro Santa Rosa
☎ Tel.: (65) 3623-1170 9682-1470 - CEP 78.040-240
@ midia@revistardm.com.br

CEO

João Pedro Marques

DIRETOR PRESIDENTE

Artur Fonseca Dias

DIRETOR EXECUTIVA

Shelry Pereira

DIRETOR DE REDAÇÃO

João Orozimbo Negrão

DIRETORA DE REDAÇÃO

Angela Jordão

EDITORA

Vanessa Moreno

EDITOR DE ARTE

Márcio Brandão do Carmo

REDAÇÃO

Repórteres: **Everaldo Galdino, Jean Gusmão, Vanessa Alves e Tchelo Figueiredo** (fotografia)

TEXTOS

Jean Gusmão, Everaldo Galdino, Vanessa Moreno e Assessorias

FOTOGRAFIA

Tchélo Figueiredo, Dalci Oliveira, Angélica Vilas Boas Frota, divulgação e assessorias

DIRETOR DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS E PROJETOS ESPECIAIS

Wanderson Nogueira

(Contato: 65 99972.1265)

GERENTE COMERCIAL

Maiara Max

(Contato: 65 99624.0508)

CONSELHO EDITORIAL

João Pedro Marques (coordenador), **João Negrão** (presidente), **Shelry Pereira, Vanessa Moreno, Márcio Brandão do Carmo e Anderson Nogueira.**

REDAÇÃO:

(65) 3623-1170 / 3622-2310
redação@revistardm.com.br

RDM CUIABÁ S/A - LUGARES NÃO SE RESPONSABILIZA POR MATÉRIAS E ARTIGOS ASSINADOS, QUE NÃO REFLETEM NECESSARIAMENTE A OPINIÃO DA REVISTA. AS MATÉRIAS ESPECIAIS PUBLICADAS NA RDM SÃO DE COLABORAÇÃO DE SEUS AUTORES E CEDIDAS ESPONTANEAMENTE, SEM FINS LUCRATIVOS.

COMERCIAL/MÍDIA:

ARTUR DIAS DA FONSECA NETO
(65) 3623-1170
(65) 99682-1470

midia@revistardm.com.br
comercial@revistardm.com.br

ADMINISTRATIVO CENTRAL

(65) 3623-1170

A REVISTA RDM CUIABÁ S/A - LUGARES É UMA PUBLICAÇÃO

CARTA DA EDITORA

Prezados leitores,

É com grande satisfação que apresentamos mais uma edição da revista RDM Cuiabá Lugares, trazendo para vocês as histórias inspiradoras e os empreendimentos que estão movimentando nossa querida capital.

Nesta edição, destacamos o jovem empreendedor Manuel Araujo, de 30 anos, que se tornou um dos novos nomes de destaque no ramo da cervejaria artesanal em Cuiabá. Há um ano, Manuel fundou a cervejaria Cuiaverá, um empreendimento que ele administra junto com sua família.

Outro destaque imperdível desta edição é a entrevista exclusiva com a empresária Luciula Nonato, cuja trajetória é marcada pela dedicação e visão estratégica, inspirando a nova geração de empreendedoras.

A RDM Cuiabá Lugares agora é mensal e continua comprometida em trazer as melhores histórias de empreendedorismo, entretenimento, novidades e opções de lugares na Baixada Cuiabana.

Desejamos uma excelente leitura!

Atenciosamente,
Vanessa Moreno, editora da
Revista RDM Cuiabá S/A - Lugares



SUMÁRIO

Capa | **Cuiaverá**

- 04 Notas Regionais
- 05 Opinião | **Neila Barreto**
- 06 Restaurantes
- 08 Cuiaverá
- 11 Entrevista | **Luciula Nonato**
- 14 Jovens Banda Show
- 16 Copa do Mundo Feminina
- 17 1ª Classic Pantanal
- 18 Rancho do Valle
- 21 Expoagro
- 22 Novo membro do TRE
- 25 Fisiculturismo
- 26 Cinema
- 28 Chapada Fashion Show
- 29 Moda





■ Encontro do Senac reuniu representantes de 17 estados em Cuiabá

O 'Encontro de Transparência & Integridade - Etapa Mato Grosso', realizado pelo Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac), em parceria com o Sistema Comércio do estado, ocorreu nos dias 13 e 14 de maio, discutindo estratégias e ações inovadoras para a construção de instituições sólidas. O evento, sediado em Cuiabá, teve como foco os princípios de integridade, ética e responsabilidade na administração de recursos institucionais, com a participação de representantes de diversas unidades da federação. Foram abordadas normas de Governança, Riscos e Compliance (GRC), além da utilização estratégica de mecanismos de controle. Especialistas renomados compartilharam suas visões práticas sobre o tema, destacando a importância da gestão transparente e responsável nas instituições.

■ Anjos da Lata



O projeto social Anjos da Lata está oferecendo aulas gratuitas de percussão em dez bairros de Cuiabá, proporcionando uma experiência musical única para crianças e adolescentes. Com oficinas e palestras programadas até novembro, o projeto visa não apenas ensinar música, mas também promover consciência

ambiental e social, utilizando materiais recicláveis para a construção de instrumentos musicais. Sob o patrocínio do Governo Federal e com o apoio de entidades locais, como o Instituto INCA e a Startup Social Anjos da Lata - Sucata Musical, o projeto busca impactar positivamente a vida dos participantes, oferecendo-lhes uma via de expressão artística e oportunidades de crescimento pessoal. **As inscrições podem ser feitas pelo contato (65) 99610.7052.**



■ Boa ação

O Cine Teatro Cuiabá foi palco do encerramento do curso "Drag Queens - Arte como Expressão", que teve como destaque a solidariedade em prol das vítimas das enchentes no Rio Grande do Sul. Idealizado por Nelly Winter, o evento contou com apresentações de drag queens renomadas e arrecadou dois quilos de alimentos não perecíveis por participante, além de promover doações adicionais durante a noite. A Umanos Editora esteve presente para coletar os donativos, que foram destinados às vítimas das enchentes em parceria com companhias aéreas, reforçando o compromisso com a diversidade e a união em tempos de dificuldade.

■ Obra mato-grossense



O curta-metragem "Vale da estranheza" (MT, 2024, 21'), dirigido e roteirizado por Paulo Victor Vidotti, tornou-se destaque como uma produção genuinamente mato-grossense, realizada através do Edital de Seleção Pública 010/2021 - Cinemotion, promovido pela Secretaria de Cultura, Esporte e Lazer do Estado de Mato Grosso. Filmado em diversas locações do estado, o projeto contou com a participação de profissionais locais, como João Pedro Regis, na direção de fotografia, e Manoel Vieira, na direção de arte. A obra utiliza a figura do vampiro como uma alegoria para explorar questões psicológicas contemporâneas, integrando elementos de terror e suspense em sua narrativa.

Mato Grosso recebe um grande presente

No dia 09/05, em que completa 278 anos de existência, Mato Grosso comemora seu aniversário de efeito estadual, uma iniciativa do deputado estadual João Malheiros, por meio de um projeto de lei, no qual constam comemorações cívicas, educativas e informativas sobre o Estado de Mato Grosso. Comemora-se, também, a fundação da capitania em 1748, que tinha como capital sede Vila Bela da Santíssima Trindade.

O aniversário foi comemorado com muito zelo e capricho pelo governo estadual. Ganhou e, ao mesmo tempo, deu de presente aos mato-grossenses o prédio onde se acha instalado o Arquivo Público de Mato Grosso, localizado na avenida presidente Getúlio Vargas, em Cuiabá, restaurado e um espaço guardião de memórias, ressignificado e ampliado. Um primor para quem ama a cultura e a história. Um presente muito significativo à população mato-grossense, cujos benefícios recaem na construção e na evolução do conhecimento do nosso povo.

O Arquivo Público de Mato Grosso teve a sua sementinha gerada por uma mulher: Vera Yolanda Randazzo. Historiadora, escritora e funcionária pública, nasceu em Caxias do Sul-RS, aos 21 de setembro de 1927, descendendo de Roberto Edmundo Randazzo e Cecília Campagnoni Randazzo. Seus estudos fundamental e médio foram realizados no Grupo Escolar Municipal de Criuva-RS e no Colégio Nossa Senhora da Conceição, de Porto Alegre-RS, e o superior incompleto em História, na Universidade Federal de Mato Grosso - UFMT.

Veio para Mato Grosso em 1955, estado que adotou como seu e onde prestou relevantes serviços. Profissionalmente, ocupou os cargos de oficial administrativo da Biblioteca do Arquivo Público de Mato Grosso; professora primária interina em Rosário Oeste-MT, diretora do Arquivo Público de Mato Grosso; técnica em arquivística, pela Assembleia Legislativa do Estado de Mato Grosso; organizadora do Instituto



Memória do Poder Legislativo, em seus primórdios. Possuía registro de profissional em Arquivística, havendo sido também jornalista, colaborando em periódicos regionais.

Em reconhecimento ao seu trabalho e produção intelectual, é sócia fundadora da Sociedade Amigos de Rondon, sócia efetiva do Instituto Histórico e Geográfico de Mato Grosso - IHGMT, sócia correspondente da Academia Paulistana de História, membro da Ordem dos Bandeirantes de São Paulo.

Imortal da Academia Mato-Grossense de Letras, Yolanda ocupava a cadeira nº 19. Em 28 de abril de 1982, recebeu também o título de Cidadã

Cuiabana, pelos relevantes serviços prestados à capital. Contribuiu com artigos nos jornais: O Estado de Mato Grosso, A Tribuna Liberal, O Social Democrata, Diário de Cuiabá, Correio da Imprensa, Revistas do IHGMT e da AML. Faleceu na capital aos 14 dias de fevereiro, de 2019, aos 91 anos de idade. Vera deixou um legado importante de contribuição cultural e histórica para o estado, quatro filhas, 13 netos e 22 bisnetos.

Parabéns, governador Mauro Mendes. Mato Grosso agradece!

Neila Barreto é jornalista, historiadora e presidente do Instituto Histórico e Geográfico de Mato Grosso.

DESCUBRA CUIABÁ

Cuiabá é uma cidade que encanta os visitantes com sua cultura vibrante, paisagens deslumbrantes e uma culinária rica e diversificada

A chef de cozinha Ariani Malouf, do restaurante Mahalo Cozinha Criativa, é a prova de que Cuiabá é lugar de comer bem



Da Redação

Cuiabá, a vibrante capital de Mato Grosso, é um verdadeiro paraíso para os amantes da gastronomia. Conhecida por sua rica cultura e tradição culinária, a cidade oferece uma variedade de restaurantes que encantam todos os paladares. Para uma verdadeira imersão na

gastronomia, confira cinco restaurantes imperdíveis em Cuiabá, onde você poderá desfrutar de experiências únicas, desde a autêntica culinária regional até pratos internacionais sofisticados.

Varadero Bar e Restô

Com um ambiente arejado e acolhedor, o Varadero Bar e Restô transporta seus clientes para os anos dourados da antiga Cuba. O restaurante é perfeito para quem busca boa comida, música ao vivo e um clima alegre. Destaques do menu incluem a salada show, risoto de camarão à baiana, bacalhau varadero, paella e bobó de camarão. Além dos pratos deliciosos, o Varadero é conhecido por sua variedade de petiscos e drinks, ideal para um happy hour descontraído.

Instagram: @varaderobareresto



Acácia Cozinha de Família

Se você procura uma refeição caseira, o Acácia Cozinha de Família é o lugar ideal. Com um ambiente que lembra a casa da vovó, este restaurante oferece pratos tradicionais de Mato Grosso. O carro-chefe é a maria-isabel, mas você também pode saborear o pacu frito e o arroz de pequi. No Acácia, você se sentirá em casa, desfrutando de uma verdadeira comida de família. Instagram: @acaciacf



AVEC Restaurante

Para os paladares mais refinados, o AVEC Restaurante é uma escolha excelente. Com uma proposta contemporânea, o AVEC apresenta pratos refinados que exploram ingredientes regionais com um toque de sofisticação. Não deixe de experimentar o risoto de pintado com geleia de pimenta e o cordeiro ao molho de maracujá. No AVEC, a experiência gastronômica une a tradição de Mato Grosso com a culinária moderna.

Instagram: @avecrest



Lélis Peixaria

A Lélis Peixaria é um paraíso para os amantes de peixes. Com uma variedade impressionante de espécies, o restaurante explora toda a riqueza da gastronomia regional. Clássicos como pirarucu e piraputanga, e pratos exóticos como linguça de jacaré e kafta de piraputanga, fazem parte do cardápio. A qualidade dos ingredientes e a diversidade de sabores tornam a visita à Lélis uma experiência gastronômica imperdível.

Instagram: @lelispeixariacba



Mahalo Cozinha Criativa

Para os que apreciam uma culinária contemporânea e sofisticada, o Mahalo Cozinha Criativa é uma parada obrigatória. Com um ambiente moderno e aconchegante, este restaurante se destaca pela criatividade na elaboração dos pratos. O cardápio combina ingredientes típicos de Mato Grosso com técnicas modernas, resultando em sabores únicos. Destaques incluem a piraputanga com molho de tucupi negro e o pacu com crosta de castanhas.

Instagram:

@mahalocozinhaCriativa



“O nosso objetivo é ter uma cerveja não pasteurizada e não filtrada” diz empreendedor cuiabano



Cervejaria investiu mais de **R\$ 1 milhão** na aquisição de equipamentos para manter o negócio em Cuiabá

■ Everaldo Galdino

O jovem empreendedor e advogado Manuel Araujo, 30 anos, é um dos novos empresários que aposta no ramo de cervejaria artesanal em Cuiabá. Há um ano, a cervejaria Cuiaverá, estabelecimento comercial que divide socialmente com sua família, vem conquistando o público e movimentando o comércio na região da Avenida das Torres, na capital.


Em entrevista ao grupo RDM, o empresário cuiabano falou sobre o negó-

“

O processo para fabricar a cerveja artesanal é basicamente quase o mesmo da cerveja industrial. Você produz o álcool a partir da extração do açúcar do malte e esquentar a água junto com o malte de cevada para estar extraíndo algumas coisas que são necessárias ao processo”

cio e os principais desafios para expandir a empresa em Mato Grosso.

“O processo para fabricar a cerveja artesanal é basicamente quase o mesmo da cerveja industrial. Você produz o álcool a partir da extração do açúcar do malte e esquentar a água junto com o malte de cevada para estar extraíndo algumas coisas que são necessárias ao processo. São questões ligadas à química, à biologia, como enzimas, como proteínas, açúcares. Tudo isso se faz na cozinha



Manuel Araújo aposta no ramo de cervejaria artesanal em Cuiabá há um ano

Antes de colocar, inocular, a levedura faz a atividade fermentativa de produção do álcool. Ela come o açúcar, como posso dizer, ela despeja o álcool com o CO₂”, completou.

A cervejaria inspirada no modelo de estabelecimento “BrewPub”, ou seja, a fábrica oferece um bar, um espaço que fica ao lado fábrica, a fim de prestar atendimento ao público. “É um procedimento muito utilizado hoje, justamente para quem inicia de forma pequena. Porque tem uma administração em que você produz o produto e vende no mesmo local. O modelo de atendimento das cervejarias chama-se autosserviço de chopp. Nesse, o cliente tem a forma de fazer o pagamento no cartão e se serve manuseando nas torneiras para obter o produto”, explicou.

Manuel disse ainda que o negócio conta com o trabalho de sua esposa e seus pais, além de um chefe de cozinha e um operador de fábrica.

Questionado sobre o número de investimentos que aplicou no negócio, respondeu:

“A abertura de um empreendimento, como é uma fábrica, é uma coisa um pouco complicada pela quantidade de investimento que tem que ser feito. São equipamentos pesados, equipamentos caros, equipamentos muitas vezes automatizados. Então, é um investimento que ultrapassa R\$ 1 milhão. Nós hoje estamos no momento que a gente diz que é aquele momento que você começa a verificar a possibilidade se o negócio vai se pagar ou ele tem condição de já iniciar o lucro líquido, que é aquilo que sobraria depois de pagos todos os custos. Nós estamos nessa transição entre o momento em que a gente consegue pagar todos os custos e aí a gente está lutando para iniciar o momento de ter um lucro para poder reinvestir”, destacou.

Disse ainda que “a necessidade de reinvestimento é imprescindível para melhorar e aumentar o produto”. Capacitação

Para obter esse tipo de empreendimento, o proprietário disse que foi necessário capacitar e ter buscado a legislação para atuar no espaço.

“Existe a regulamentação pela fábrica, que é uma regulamentação legal e indispensável, pois o Ministério da Agricultura exige. Então, você tem que construir do jeito que está na planta industrial de acordo com o que o Mapa pede. Existe uma série de questões, como fluxos, separação de ambientes. Tudo

da cervejaria, um local adequado e seguro para realizar esse processo. E, nesse mesmo espaço, é separado o material sólido e líquido”, disse o proprietário, que apresentou o estabelecimento para a equipe de reportagem.

Segundo Manuel, para preparar o trabalho na cervejaria é feito um descarte. “Pois nenhum tipo de resíduo sólido vai ao esgoto. Já a parte líquida é transferida para uma panela, que seria o nome mais comum e mais coloquial. Contudo, há um processo de pasteurização. Justamente, você eleva a temperatura a 100 graus. E, depois de um tempo aquecido, você baixa, principalmente para evitar que qualquer tipo de microorganismo fique naquele líquido, que vai ser transferido para um fermentador.



“O modelo de atendimento das cervejarias chama-se autosserviço de chopp. Nesse, o cliente tem a forma de fazer o pagamento no cartão e se serve manuseando nas torneiras para obter o produto”



empreender, teve a ideia de reduzir custo. “No momento de encontrar o imóvel, analisamos várias regiões da cidade. O valor de aluguel também, a capacidade de ser um local que tem que ser um barracão, tem que ter um pé direito alto, tem que ter uma extensão de metragem quadrada relativamente extensa para suportar o tamanho da fábrica e do bar. Então, tendo em vista essas necessidades, nós visualizamos a região da Avenida das Torres, que oportuniza movimentação e é um lugar que virou de fato uma região noturna, com vários bares e restaurantes. Também, vimos que essas condições foram favoráveis, em relação a outras áreas comerciais de Cuiabá”.

Motivação

Sobre motivação aos novos empreendedores que queiram investir em algum negócio em Mato Grosso, Manuel deixa uma mensagem: “A mensagem que eu deixo é que a pessoa que vislumbra e quer a possibilidade de ter um crescimento exponencial, o empreendedorismo é uma área totalmente fundamental para essa pessoa. Mas é indispensável que a pessoa seja obstinada, ela insista, porque você primeiro planta para colher. Então, a época de plantação é uma época difícil, é uma época insegura, você fica com medo dos riscos, pois muitas vezes não sabe ou não tem a certeza de que aquilo vai dar certo, mas é justamente nesse momento que você não pode deixar de ser obstinado, de acreditar naquilo que você está se propondo a fazer”, finalizou.

Serviço

A Cuiaverá, localizada na Avenida das Torres, funciona todas as quartas-feiras e segue aos domingos, das 18h até as 22h. Já nas sextas-feiras e sábados, o atendimento é estendido até meia-noite.

isso foi feito. A gente fez, inclusive, utilizando o Dio, uma consultoria, porque, como é uma questão muito técnica, e há necessidade de ter conhecimento em legislação e fiscalização do Ministério da Agricultura. Isso nos deu uma segurança de conseguir, de certa forma, relativamente rápido o registro final da fábrica, que foi em torno de seis meses”, pontuou. Além de produzir a cerveja artesanal, Manuel conta que tem experiência de participação em encontros com outros empresários desse segmento, feiras, cursos promovidos pelo Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) e pela Escola Superior de Cerveja e Malte de Blumenau, leitura de livros, workshops, associação de cervejeiros, e busca conhecimento para o negócio, como empreendedor.

“Agora, eu estou me capacitando para aquilo que a gente chama de mestre cervejeiro, que é a pessoa responsável pela produção de cerveja. Também, tô concluindo o curso Responsável Técnico em Cervejaria na área de química, para poder, justamente, assinar a documentação do estabelecimento. O objetivo é finalizar esse curso.”

Ao falar do atendimento do produto em Cuiabá, Araujo disse que pretende expandir a distribuição.

“Como temos esse modelo de atendimento, como estratégia de vender a cerveja no próprio bar, nós iniciamos essa etapa e partiremos para uma segunda etapa, que é realizar a distribuição. Então, temos o ponto de venda delivery, que possibilita uma quantidade de litragem de barril. E a gente leva o barril, leva todos os equipamentos, deixa tudo instalado e aí só faz o consumo do chopp. Após isso, será possível no terceiro trimestre deste ano começar a colocação do produto em lata”, enfatizou.

Sobre a produção, de acordo com o empresário, a cerveja geralmente é pasteurizada, justamente para matar todos os micro-organismos, inclusive, a levedura, que produz a cerveja com o álcool. Para se ter uma ideia, essa operação chama 'shelf life', termo em inglês, utilizado no comércio para designar o tempo de vida útil de um produto perecível. Por exemplo, o produto (a cerveja) fica em prateleira mais tempo, que é em torno de seis meses a um ano.

“O nosso objetivo é ter uma cerveja não pasteurizada e não filtrada. Isso tem pontos positivos e tem pontos negativos. O ponto negativo é que o tempo de prateleira é muito menor. Há necessidade de armazenamento e ficar frio. Isso impossibilita a distribuição para outros lugares mais distantes. Já os pontos positivos, quando priorizamos o consumidor de cerveja artesanal. A cerveja tem que ser fresca, tem que ter muito mais a presença de aromas e sabores. Então, nós tomamos inicialmente essa estratégia de fazer as vendas regionais, com produtos não pasteurizados e não filtrados”, ressaltou.

Quando escolheu o local para



O foco de Manuel Araújo é expandir a distribuição

Empreendedora transforma óleos essenciais em negócio de sucesso

Luciula Nonato ganha a vida como consultora de bem-estar humano e incentiva outras mulheres a tomarem a decisão de empreender

A empresária Luciula Nonato é natural da cidade de Goiânia, Goiás, mas mudou-se para Cuiabá ainda criança, aos 8 anos de idade, quando seus pais decidiram abrir lojas na capital, atuando nos ramos de calçados e autopeças. Desde muito cedo, ela vivenciou as experiências do empreendedorismo, acompanhando seus pais nas operações das lojas da família.

Na juventude, após concluir sua formação em Administração, Luciula mudou-se para a cidade do Rio de Janeiro, onde cursou um MBE (Master of Business Economics), com ênfase em formação de gerentes e

diretores, além de marketing. Após um ano residindo na cidade, ela retornou para Cuiabá, pronta para aplicar todo o conhecimento adquirido em seus empreendimentos.

Luciula iniciou sua trajetória na empresa como empacotadora, passando por funções de estoquista, vendedora e gerente, até alcançar a posição de diretora geral da empresa. Nessa função, ela supervisionava 13 lojas localizadas em shopping centers, com aproximadamente 150 colaboradores integrando o grupo. Ao longo de 32 anos, dedicou-se arduamente ao ramo do varejo, liderando empresas como Gran Prix Auto Peças e Luciula Calçados, além de franquias da Vitor Hugo.

Recentemente, há 7 anos, a família decidiu vender todas as lojas e franquias sob sua propriedade. «Encerramos as atividades após 32 anos de empresa, já se passaram 7 anos desde então. Fechamos a Luciula Calçados e vendemos as franquias. Sempre eu e minha mãe nos nossos negócios. O escritório abre às 7 da manhã e funciona até as 17h30, enquanto o shopping abre às 8h30 para receber mercadorias e fecha às 22h ou meia-noite aos sábados, domingos e feriados. Isso se estendeu por mais de 30 anos, e chega uma hora em que há um limite.»

Diante disso, após dois anos desde o encerramento das atividades de suas lojas, Luciula foi convidada a integrar a doTERRA como consultora de vendas de óleos essenciais.

"É um produto seguro porque é 100% puro e extraído das partes imunológicas das plantas, como raízes, folhas e caules, e é obtido em regiões nativas ao redor do mundo, inclusive aqui no Brasil!"

Luciula é natural de Goiânia e chegou a Cuiabá aos 8 anos de idade

“Uma pessoa me procurou, convidando-me para entrar na empresa, e foi uma decisão muito difícil para mim. Eu havia empreendido durante toda a minha vida no ramo de calçados e já estava sem trabalho há dois anos. Para alguém que gosta de trabalhar, não dá para ficar parado, pois quando você tem muito tempo livre, não sabe gerir seu tempo. Então, apareceu uma pessoa de Goiânia que me prospectou e começou a me apresentar os óleos, oferecendo os produtos. Eu comecei a estudar um pouco sobre o mercado. Demorei cerca de 8 meses para decidir entrar na empresa.”

Ela afirma que o mercado do qual faz parte hoje é totalmente diferente do que já teve no passado com suas lojas físicas. A doTERRA é uma empresa

multinacional de marketing de relacionamento, e também possui todos os valores que Luciula busca em sua vida atual, como liberdade de horário e geográfica.

“É uma empresa americana que está no mercado mundial há 15 anos e está presente no Brasil há 5 anos, atuando em mais de 60 países. Eu trabalho com pessoas que desejam empreender, e que vêm empreender comigo na doTERRA. Não tenho funcionários, são pessoas que procuram uma renda extra, e consigo reunir tudo o que aprendi ao longo da minha vida ensinando essas pessoas a empreender.”

A consultora Luciula faz questão de lembrar que os óleos essenciais são produtos naturais extraídos de várias regiões do mundo.

“É um produto seguro porque é 100% puro e extraído das partes imunológicas das plantas, como raízes, folhas e caules, e é obtido em regiões nativas ao redor do mundo, inclusive aqui no Brasil. A extração é feita da copaíba, do breu branco e dos cítricos da erva paleira. Então, quando você tem um produto que consegue transformar vidas, é muito gratificante”, garantiu Luciula, que esteve pessoalmente em uma fazenda na região sul do Brasil, acompanhando a extração dos óleos essenciais no campo, desde a fábrica até o processo de certificação do produto.

Confira trechos da entrevista:

RDM Cuiabá S/A: Qual o papel do empreendedorismo no empoderamento das mulheres, especialmente aquelas que buscam independência financeira?

Luciula Nonato: Eu acredito que uma mulher começa a se empoderar quando conquista sua independência e passa a ter controle sobre sua vida pessoal. Para isso, ela precisa se dedicar, estudar e, principalmente, ter amor pelo que faz. Cada pessoa precisa descobrir o que a motiva, qual a paixão que a impulsiona, e fazer isso com excelência.

RDM Cuiabá S/A: Quais são os desafios enfrentados pelas mulheres que buscam conciliar múltiplas responsabilidades, como cuidar da família e gerir um negócio próprio?

Luciula Nonato: Olha, a mulher é um ser verdadeiramente incrível, não é? Hoje em dia, a carga que ela carrega é imensa. Ela precisa ser bonita, magra, cuidar da casa, dos filhos, do marido, ganhar dinheiro, e ainda ajudar em tudo o que for possível. Apesar de as mulheres estarem cada vez mais se igualando aos homens, ainda ganham menos financeiramente, mesmo desempenhando múltiplas funções. A vida fez da mulher uma verdadeira malabarista, capaz de fazer várias coisas ao mesmo tempo, enquanto os homens enfrentam mais dificuldades nesse aspecto. Eu acredito firmemente que as mulheres têm um poder incrível de empreendedorismo. O que falta é elas mesmas acreditarem nisso. Eu vi isso nas lojas e continuo vendo hoje e, dentro do empreendedorismo, podemos extrair o melhor dessas pessoas. Qual é a sua habilidade? Vamos trabalhar nisso!

“Eu acredito que uma mulher começa a se empoderar quando conquista sua independência e passa a ter controle sobre sua vida pessoal”



RDM Cuiabá S/A: Na sua opinião em que aspectos o empreendedorismo feminino pode contribuir para a promoção da igualdade de gênero na sociedade?

Luciula Nonato: Eu acho que cada vez mais a mulher está conquistando seu espaço. Ela vai chegar aonde quer, mas ainda enfrentamos a cultura no país de que homens têm mais habilidades e se desenvolvem melhor no mercado de trabalho. Eu trabalhei com homens e mulheres e são seres bem diferentes, mas cada um tem habilidades incríveis. Eu acredito que a mulher pode se desenvolver tanto quanto o homem, e o homem tanto quanto a mulher. É mais uma questão de respeito, preconceito e mudança de mentalidades, porque a mulher tem muita capacidade. Eu acho que a lacuna entre o empreendedorismo feminino e o masculino está diminuindo cada vez mais. A mulher está provando com A mais B que é capaz, que pode chegar aonde quiser e realizar todos os seus sonhos. Então, as mulheres estão mostrando que têm essa habilidade e acredito que estão se superando cada vez mais, quebrando tabus.

RDM Cuiabá S/A: Você tem alguma dica ou conselho para outras mulheres que desejam iniciar um empreendimento na área de óleos essenciais?

Luciula Nonato: Na minha área, venha falar comigo, pois a equipe está em expansão em um mercado que hoje a doTERRA Brasil representa 8% do faturamento da doTERRA, mas vai chegar a 40%, equivalente ao segundo mercado, que é a China. O objetivo da doTERRA é ter um frasquinho de óleo essencial em cada lar do Brasil, então temos muito para crescer hoje. Para a mulher que tem o sonho de empreender, eu digo sempre: decisão. Porque não adianta sonhar; embora sonhar seja possível, só realizamos nossos sonhos com decisão. Se é isso que você quer, então é decisão. Trace metas, mantenha a frequência e a constância no que faz. Desafios são inevitáveis na vida, mesmo quando se está empreendendo. Então, não tenho chefe. Quando ocorrem problemas, eu não desanimo, não paro, não desisto. Não vou me deitar, dormir, trocar de emprego. Assim não é recomeço. Todos os dias são uma oportunidade para recomeçar. Se não houver essa mentalidade, nunca realizaremos nossos sonhos, nunca nos tornaremos bons em nada.



RDM Cuiabá S/A: Como é empreender em Cuiabá?

Luciula Nonato: É uma delícia viver em uma cidade tão agradável. Eu realmente me sinto como uma cidadã mato-grossense, e a cidade é muito acolhedora e receptiva. Acredito que enfrentamos desafios como qualquer outro estado do Brasil, principalmente em relação à política e à economia. É um estado muito próspero, então acabamos sendo um pouco diferentes do restante do Brasil devido ao agro.

“Trace metas, mantenha a frequência e a constância no que faz. Desafios são inevitáveis na vida, mesmo quando se está empreendendo”

Jovens Banda Show

A Jovens Banda Show é composta por adolescentes de 14 a 17 anos de idade



Adolescentes dominam o ritmo do lumbadão, montam banda e fazem sucesso na Baixada Cuiabana

■ Jean Gusmão

A banda de lumbadão Jovens Banda Show, de Várzea Grande, formada por adolescentes de 14 a 17 anos, tornou-se famosa nas redes sociais. A formação surgiu através do Instituto Jaiminho, onde os integrantes eram alunos das aulas de música. Em um determinado dia Murilo Nascimento, 15 anos (saxofone), Pedro Henrique, 16 anos (saxofone), Luana da Silva, 17 anos (contrabaixo), Anelise Semmer, 16 anos (vocalista), Maria Luiza, 15 anos (guitarra) e José Henrique, 14 anos (baterista) decidiram se reunir para tocar no aniversário da tia do baterista da banda, evento que ocorreu em novembro de 2023.

A apresentação na festa de aniversário viralizou nas redes sociais, especialmente no TikTok e no Instagram. Diante da repercussão e do talento dos adolescentes, Erasmo Ponce, empre-

“

Nós lançamos duas músicas no canal do YouTube da banda, sendo uma composição própria chamada 'Furada', e a outra intitulada 'Se ainda me ama', que é uma versão de um dance dos anos 2000 em parceria com o cantor Jero Neto”

sário da banda e pai de um dos integrantes, decidiu levar mais a sério e montou a banda, que além do lumbadão, domina todos os estilos musicais.

"Eu me envolvi com a banda através do meu filho, que é o baterista. Conheci os outros integrantes, ficamos amigos e, antes da banda, eu os encontrava na saída do instituto. Eles tocavam juntos no instituto, e eu dizia: "Vamos formar algo, vamos tentar algo diferente, porque vocês são bons, são talentosos. Aqui, no aniversário da minha irmã, eles concordaram, e eu consegui o convite para ensaiar algumas músicas. Levei-os para ensaiar em casa, e começaram a ensaiar. Graças a Deus, deu tudo certo, está dando certo e vai dar ainda mais certo", conta Erasmo.

O ritmo predominante da banda é o lumbadão cuiabano, uma vez

que eles se inspiram muito em cantores antigos conhecidos no meio, como Jero Neto, Escort Som, Novo Som e Os Federais. Além disso, a Jovens Banda Show está empenhada em seu projeto de criar músicas autorais, sendo "Furada" uma delas, que está sendo lançada no canal do YouTube da banda. Eles também têm parceria com o cantor local Jero Neto.

"Nós lançamos duas músicas no canal do YouTube da banda, sendo uma composição própria chamada 'Furada', e a outra intitulada 'Se ainda me ama', que é uma versão de um dance dos anos 2000 em parceria com o cantor Jero Neto. Então, como o principal objetivo da banda era gravar suas próprias músicas e conseguimos, agora o foco é tentar levar o lambadão ao nível nacional", acrescenta o empresário Erasmo.

Com todo esse sucesso nas redes sociais, tendo mais de 30 mil seguidores no Instagram e realizando shows em várias regiões de Cuiabá e Várzea Grande, o empresário afirma que pretende expandir ainda mais a divulgação da banda, buscando novas oportunidades nos meios de comunicação.

"A oportunidade que a gente precisa é ter eventos, e agora o principal é conseguirmos eventos para mostrarmos nosso trabalho. Graças a Deus, já estamos conseguindo várias oportunidades de participar de eventos, TV, rádio, e é isso que estou buscando, porque acredito que se eles puderem mostrar o trabalho deles, as coisas vão fluir automaticamente", ressalta Erasmo. Um dos diferenciais da banda, além de ser formada por adolescentes, é que, pela primeira vez no ritmo

lambadão, há integrantes mulheres, inclusive no vocal. Por anos, as bandas de lambadão foram compostas apenas por homens. Diante disso, o empresário dos jovens, Erasmo, destaca esse desafio. "Estamos com uma roupagem nova, com meninas e meninos adolescentes, algo que nunca aconteceu no lambadão: ter três meninas à frente de uma banda. Então, é um desafio, está sendo um desafio, mas graças a Deus está dando certo".

Com a repercussão, a banda tem incentivado mais crianças e jovens a mostrarem seu talento, e para Erasmo, isso pode se tornar uma tendência na região. "A banda Jovens Show fez muitas coisas fluírem em Cuiabá, Várzea Grande e em Mato Grosso. Está parecendo que muitas crianças talentosas estão tocando e cantando no Instagram da banda. Mesmo várias crianças mandam mensagens querendo uma oportunidade de entrar na banda. Eu acho que vai ser uma tendência agora, aparecer mais bandas com esse formato de adolescentes, e a Jovens Show foi um marco para despertar mais crianças e jovens para a música", finaliza. Anelise Semmer, a vocalista da banda, relata que seu amor pela música começou na infância, quando cantava com seu pai. Hoje em dia, mantém-se focada em aprimorar suas habilidades musicais a cada dia.

"Comecei aos meus 6 ou 7 anos, com meu pai, que sempre tocou violão, e eu gostava de cantar com ele. Desde então, tenho seguido o caminho da música", afirma. Apesar de estar à frente da banda como vocalista, Anelise diz que enfrenta desafios por ser jovem. Às vezes, até recebe críticas por isso.

"Lidar com as críticas, às vezes por ser nova demais, ou por tá começando agora e estar me entregando pela música". Mesmo com as críticas, Anelise não permite que isso afete seu projeto e seus planos futuros em relação à sua carreira. Além disso, ela deixa uma mensagem para os adolescentes que desejam seguir no ramo musical. "Conseguir chegar longe, ter uma vida bem estabilizada, e dar o maior orgulho para minha família. Não desistam, foquem nos seus sonhos, aonde querem chegar, deem o maior orgulho para aqueles que sempre estão com vocês, façam valer a pena", finaliza a vocalista.

"A banda Jovens Show fez muitas coisas fluírem em Cuiabá, Várzea Grande e em Mato Grosso. Está parecendo que muitas crianças talentosas estão tocando e cantando no Instagram da banda"



Copa do Mundo Feminina



Fifa anuncia Arena Pantanal como sede da Copa do Mundo Feminina de 2027

É a primeira vez que a Copa do Mundo Feminina de Futebol será disputada na América do Sul

Da Redação

A Arena Pantanal, em Cuiabá, vai receber jogos da Copa do Mundo Feminina de Futebol de 2027. O estádio, gerido pela Secretaria de Estado de Cultura, Esporte e Lazer de Mato Grosso (Secel-MT), foi indicado pela Confederação Brasileira de Futebol (CBF) na candidatura do Brasil para concorrer como sede da competição. O resultado foi divulgado no último dia 27 de maio, durante congresso da Fifa em Bangkok, na Tailândia.

"Estamos muito felizes com essa escolha, pois é o resultado de um trabalho de uma equipe incrível e de uma estrutura de Governo sensacional, que nos dá todo o apoio. São mais de cinco anos de trabalho para deixar os nossos equipamentos esportivos e as nossas estruturas prontas e em condições de receber grandes eventos dessa forma. Mato Grosso, mais uma vez, marca a história do esporte em nosso país", ressaltou o secretário da Secel-MT, Jefferson Carvalho Neves.

Esta será a primeira vez que a Copa do Mundo Feminina de Futebol será disputada na América do Sul. O Brasil já havia recebido duas copas masculinas, em 1950 e em 2014, sendo que, em 2014, a Arena Pantanal também foi subsede da competição masculina.



Estamos muito felizes com essa escolha, pois é o resultado de um trabalho de uma equipe incrível e de uma estrutura de Governo sensacional, que nos dá todo o apoio"

Em setembro do ano passado, a coordenadora-geral da candidatura do Brasil para a competição, Jacqueline Barros, afirmou que Cuiabá estava apta para receber os jogos da competição esportiva. "Escolhemos Cuiabá por já ter essa experiência na Copa do Mundo de 2014 e ter toda a estrutura necessária", relatou Jacqueline.

Ela ressaltou, ainda, que a escolha é fruto dos investimentos que vêm sendo feitos pelo Governo do Estado na

Arena Pantanal. "Tem estádio pronto, infraestrutura, rede hoteleira, centro de treinamento. E outra, é um local acolhedor, né? Aqui temos um povo acolhedor que sabe receber bem os turistas, o público, os torcedores", pontuou a representante da CBF.

Na votação, Brasil venceu por um placar de 119 votos a 78 para Bélgica, Alemanha e Holanda. Os países europeus haviam apresentado uma candidatura conjunta que concorria com a proposta brasileira. Já os Estados Unidos e o México haviam desistido da disputa em abril.

Grandes competições

Investimentos e trabalhos contínuos do Governo de Mato Grosso na Arena Pantanal tornaram o estádio palco da elite do futebol e de variados eventos, possibilitando o fortalecimento de clubes mato-grossenses e impactando positivamente a economia local e o lazer oferecido à população.

Mantida pela Secel, a Arena recebeu importantes competições ao longo dos últimos anos, dentre elas a Copa América, Eliminatórias da Copa do Mundo de 2026, Copa Sul-Americana, Supercopa do Brasil e jogos da série A do Brasileiro.

**1ª Classic
Pantanal**

ROCK E CARROS ANTIGOS

Banda Ira comanda evento de carros antigos em Cuiabá

Os amantes do rock e dos carros antigos já podem anotar na agenda: nos dias 28 e 29 de junho, o espaço Bom Futuro, em Cuiabá, será o cenário do 1ª Classic Pantanal. O evento promete uma viagem no tempo, reunindo cerca de 500 carros antigos que fizeram história no setor automotivo.

A animação ficará por conta da lendária banda Ira, que se apresenta no primeiro dia do evento. Em um clima de completa nostalgia, os presentes terão a oportunidade de

conferir de perto modelos que fizeram sucesso em décadas passadas.

O evento terá uma estrutura voltada à toda família, com praça de alimentação e espaço kids. A entrada é gratuita, mas os organizadores convidam o público a doar 1kg de alimento não perecível. Um evento que celebra a paixão pelo rock e pelos clássicos do automobilismo!

O EVENTO ACONTECERÁ NOS DIAS 28 E 29, NO ESPAÇO BOM FUTURO





Rancho do Valle

Fazendinha dentro da cidade oferece lazer, amostra de animais e comida rural

O empresário Sidney Soares, de 27 anos, residente no bairro Coophamil em Cuiabá, trouxe uma novidade para o ramo empresarial ao estabelecer a fazendinha Rancho do Valle no perímetro urbano do bairro. Após alugar o espaço da associação dos moradores, o empreendimento está em funcionamento há 3 meses. O local oferece uma área de lazer com temas voltados para o campo, incluindo uma amostra de animais para venda, além de um restaurante que serve comidas típicas do mundo rural.

Sidney compartilha como surgiu a ideia de implantar uma fazendinha no bairro Coophamil, que abrangeria os dois negócios empresariais: a venda de animais e um restaurante onde os clientes poderiam fazer seu consumo de comida e bebida no local. Ele já trabalha com a criação de mini animais há 10

“
Eu visitei outros estados que têm fazendinhas para ver como funciona a estrutura dos animais para atender”

anos, possuindo um criatório em sua fazenda na região do município de Jangada (75 km de distância de Cuiabá). Lá, cria pôneis, búfalas albinas, cavalos de porte grande, mini carneiros, mini por-

cos, entre outros.

"Na verdade, a história da fazendinha dentro da cidade surgiu na pandemia. As pessoas iam muito lá para o sítio e tomavam nosso tempo no final de semana, pois tínhamos que receber clientes. A gente vende animais, todo mundo ia para lá, aí eu falei: vou abrir uma fazendinha para que as pessoas possam ir lá, olhar os animais e consumir. Além de receber, vai ter um lucro. Aí surgiu a ideia. Eu visitei outros estados que têm fazendinhas para ver como funciona a estrutura dos animais para atender, e o que eu achei que caberia foi esse espaço aqui, que fica próximo", pontua Sidney.

O proprietário Sidney destaca que para o funcionamento da fazendinha são necessárias diversas documentações legais, tanto do estabelecimento quanto dos animais. É preciso atender às



Sidney começou o negócio na capital há três meses

"Os animais que temos aqui são todos domésticos. Dentre eles, temos bubalinos, ovinos, caprinos, suínos, bovinos, aves, e camelídeos, como as lhamas, que são consideradas animais domésticos no Brasil. Temos também coelhos, porquinhos-da-índia e todos os animais típicos da roça", explica Sidney.

Na fazendinha, há uma diversidade de preços para os animais disponíveis, variando desde valores menores até valores comparáveis aos de um carro popular. "Temos um casal de alpacas por 38 mil e de lhamas por 40 mil. Os pôneis e cavalos variam de 4 mil até 20 mil. Temos coelhos e aves a partir de 50 reais, chegando até 1.500 ou 2.000 reais."

Ele acrescenta que a maioria de suas vendas é destinada aos municípios da região norte do estado, porém aqui em Cuiabá está havendo uma grande procura das pessoas que desejam adquirir um animal da fazendinha.

"Eu vendo mais para a parte

norte do estado, Sinop, Nova Mutum, Sorriso. Aqui na capital também vende bastante, mas a maior venda que a gente faz é para o interior em geral. Eles compram para ter como pet, ornamentar e enfeitar os sítios", acrescenta.



Os animais que temos aqui são todos domésticos. Dentre eles, temos bubalinos, ovinos, caprinos, suínos, bovinos, aves, e camelídeos, como as lhamas, que são consideradas animais domésticos no Brasil"

Dentre todos os cuidados com os animais, Sidney afirma que mantém atenção especial, permitindo que fiquem soltos para expressarem seus comportamentos naturais, o que os deixa mais tranquilos. "E não os sujeitamos ao estresse térmico, calor, fome ou sede, e a condições que possam machucá-los. Permitimos que eles expressem seus comportamentos naturais, deixando-os soltos para que possam se

comportar de maneira natural"

Também existe um trabalho educativo voltado para as crianças, que permite uma maior aproximação com os animais, proporcionando-lhes conhecimento sobre os cuidados com os animais dentro da fazendinha.

normas municipais, estaduais e até mesmo federais, principalmente em relação ao bem-estar animal.

"A parte documental, além dos proprietários dos animais, envolve vários órgãos de fiscalização, e o custo da documentação é muito alto. A gente tem que ter todos os alvarás: Corpo de Bombeiros, Vigilância Sanitária, localização e funcionamento. Temos que ter um médico veterinário responsável, que é um RT (Responsável Técnico). Também é necessário ter um CNPJ no segmento e abrir um cadastro no IDEI. Além disso, tem a parte do bem-estar animal, na qual você tem que atender as normas de uma portaria federal de bem-estar animal, seguindo-a de forma bem rigorosa", explica. A fazendinha possui uma variedade de animais provenientes do campo, disponíveis para demonstração ou venda.



As alpacas e lhamas são os diferenciais da fazendinha Rancho do Valle



"Pela educação ambiental, as crianças podem ter noção de como funciona o manejo com os animais e aprender o respeito por eles. A educação ambiental é o principal, juntamente com o conhecimento sobre os animais."

Além de proporcionar essa proximidade das pessoas com os animais, Sidney acrescenta que o local oferece uma variedade de atrações, incluindo aulas para crianças aprenderem a andar a cavalo. Além disso, há parcerias com algumas escolas que levam seus alunos para terem contato com os animais.

"Aqui, temos um restaurante, uma escolinha de equitação que ensina as crianças a andar a cavalo, e visitação de escolas. A escola pode contratar um período para vir com os alunos. Também fazemos vendas: quem quiser adquirir um animal consegue comprar aqui, pois todos os animais que temos estão à venda."

Com o sucesso da fazendinha na capital, Sidney explica que pretende permanecer até o encerramento do contrato do estabelecimento, mas já tem projetos em mente para o futuro. Ele também afirma que, caso algum empresário queira trabalhar nesse ramo, é necessário ter um foco principal em

entender o bem-estar animal.

"Aqui, vamos ficar apenas durante o período de locação de 5 anos. Depois que encerrar, pretendemos abrir um zoológico ou um parque ecológico em Cuiabá. Eu acho que o principal é ter conhecimento dos animais. Se não houver conhecimento sobre o manejo e a medicação necessária para tratar um animal, não adianta apenas se preocupar com a alimentação. É importante saber como medicar um animal e ter uma noção mínima disso. Eu acho que o ideal seria focar nos animais"

Entretanto, mesmo com o sucesso da fazendinha e tudo funcionando de forma legal, seguindo todas as normas, Sidney diz que recebe muitas críticas e denúncias por ter um estabelecimento com animais. No entanto, para ele, isso às vezes ocorre devido à falta de conhecimento que as pessoas têm sobre como funciona o processo de um estabelecimento que lida com animais como mercadoria.

"Eu vou falar bem claro: são pessoas que não têm conhecimento de como funciona. Elas palpitam(m) em algo que elas mais ou menos sabem cuidar, de um cachorro e gato. Elas são contra algo que elas não têm conhecimento,

sem fundamento para criticar ou opinar. E a crítica vem através do órgão fiscalizador quando ele chega e pede à documentação, pois recebemos muitas denúncias, e toda denúncia é válida, né? O órgão está aqui para fiscalizar, então a denúncia chega e eles vêm averiguar do que se trata, se corresponde à denúncia. Eles chegam aqui e não encontram nada fora das normas legais", esclarece.

Portanto, Sidney espera que mais pessoas venham conhecer a fazendinha, ver de perto os animais e possam adquirir alguns dos animais que estão à venda.

"Eu convido o povo para vir conhecer, para ter noção do que se trata uma fazendinha de animais, para ver de perto, adquirir conhecimento e visitar o nosso local", finaliza.

"Permitimos que eles expressem seus comportamentos naturais, deixando-os soltos para que possam se comportar de maneira natural"

56ª Expoagro

A tradicional festa agropecuária acontecerá entre os dias 11 e 21 de julho em Cuiabá

Da Redação

A Expoagro (Feira industrial, Comercial e Agropecuária de Mato Grosso) acontecerá durante 10 dias, entre os dias 11 e 21 de julho, no Parque de Exposições Senador Jonas Pinheiro, no bairro Dom Aquino, em Cuiabá.

O Sindicato Rural da Capital, responsável pela organização do evento, divulgou as 10 atrações nacionais que se apresentarão no festival, além de outros cantores e bandas regionais.

Uma das atrações mais aguardadas será o Luan City Festival, onde o cantor Luan Santana se juntará no palco com a dupla Bruno e Marrone e o cantor Bruno Rosa para realizar um megashow. E neste ano, seguindo o mesmo do ano passado, o evento disponibilizará o ingresso solidário, no qual a pessoa paga um valor menor junto a doação de um 1kg de alimento não perecível.

Além do Luan City, outros grandes nomes se apresentarão no palco da Expoagro, como a dupla Fernando e Sorocaba, a cantora Paula Fernandes, ambos com entrada franca, Belo e Mumuzinho em uma noite inesquecível de pagode, entre muitos outros. Confira todas as atrações no final da matéria

A festa com os convidados regionais ficará por conta da cantora Renata Prado, João Felipe, Pescuma e Flor Ribeirinha, Silvani Chaves, Angiele, João Ormond, Jaó & Jaozinho e Johnny Everson.

O evento contará ainda com o tradicional Rodeio da Expoagro, que, inclusive, teve as datas ampliadas neste ano, totalizando quatro dias, de 17 a 20 de julho. A expectativa da organização é reunir cerca de 25 competidores, que concorrerão por um carro zero km, uma moto zero km e R\$18 mil.

Visando agradar todos os tipos de públicos, o evento terá dois ambientes para as crianças: o Parque de Diversões e a ExpoKids. Além de uma Vitrine de Animais e as competições hípcas.



A turnê Luan City Festival, do cantor Luan Santana é uma das atrações mais aguardadas pelo público

Agenda de shows Expoagro 2024

12/07 (sexta) - Leonardo e Renata Prado - entrada gratuita

13/07 (sábado) - Fernando & Sorocaba e João Felipe - entrada gratuita

14/07 (domingo) - Pescuma e Flor Ribeirinha - entrada gratuita

15/07 (segunda) - Gospel Show: Maria Marçal, Silvani Chaves e Angiele - entrada gratuita

16/07 (terça) - João Ormond e Jaó & Jaozinho - entrada gratuita

17/07 (quarta) - Johnny Everson e convidados - entrada gratuita

18/07 (quinta) - Paula Fernandes e Valéria Barros - entrada gratuita

19/07 (sexta) - Noite do Pagode, com Belo e Mumuzinho

20/07 (sábado) - Luan City Festival: Luan Santana, Bruno & Marrone e Bruno Rosa

21/07 (domingo) - Festa católica entrada gratuita



Juiz Luís Otávio é o mais novo membro do TRE

O juiz Luís Otávio Pereira Marques tomou posse como juiz titular do Tribunal Regional Eleitoral de Mato Grosso (TRE-MT) na categoria de juiz de direito para os biênios 2024 e 2026. A sessão solene ocorreu de forma presencial no plenário do TRE-MT e contou com a presença de diversas autoridades. Entre os presentes estavam o vice-governador Otaviano Pivetta (Republicanos), os senadores Wellington Fagundes (PL) e Jayme Campos (UB), a deputada federal Gisela Simona (UB), a deputada estadual Janaína Riva (MDB) e o presidente do Tribunal de Justiça de Mato Grosso do Sul, desembargador Sergio Fernandes Martins.

“

Já pude atuar várias vezes no interior e em Várzea Grande como juiz eleitoral, realizando eleições municipais e gerais. Tentarei trazer toda essa experiência e compartilhá-la com os demais colegas”, juiz Luís Otávio Pereira Marques

Luís Otávio foi eleito como o novo juiz-membro titular no dia 29 de abril de forma expressiva e histórica, obtendo 30 votos, superando os demais candidatos: os magistrados Tatiane Colombo, Gabriela Carina Knaul de Albuquerque e Silva, Patrícia Ceni dos Santos e Raul Lara Leite. O magistrado ocupará a vaga anteriormente exercida por José Luiz Leite Lindote, que foi escolhido desembargador do Tribunal de Justiça (TJMT) em fevereiro de 2024, motivo pelo qual antecipou o término do biênio no TRE-MT.

Otávio tem 25 anos de magistratura, iniciando sua carreira em 1999, aos 24 anos, atuando em vários municípios de

Luís Otávio foi eleito como o novo juiz-membro titular no dia 29 de abril com 30 votos

de Juína (2003, 2004), na 40ª Zona Eleitoral de Primavera do Leste (2004, 2006, 2011, 2012) e na 49ª Zona Eleitoral de Várzea Grande (2014, 2016, 2023 até o presente momento).

Diante dessa experiência trabalhando em zonas eleitorais, o juiz Luís Otávio afirma que pretende trazer para o Tribunal Regional Eleitoral (TRE) os ensinamentos adquiridos, compartilhando-os com os demais colegas. Ele ressalta que essa nova fase profissional será um aprendizado.

"Sim, já pude atuar várias vezes no interior e em Várzea Grande como juiz eleitoral, realizando eleições municipais e gerais. Tentarei trazer toda essa experiência e compartilhá-la com os demais colegas. Na verdade, tudo é um aprendizado, então estou aqui para aprender e também para contribuir com a minha experiência perante a justiça eleitoral", ressalta Luís Otávio.

Após sua posse, o juiz Luís Otávio reforça que pretende colaborar com os demais colegas e trabalhar para que as eleições deste ano ocorram de forma tranquila.

"Eu venho somar com os demais pares no tribunal para propiciar uma eleição o mais transparente possível. Estamos aqui de corpo e alma para

contribuir para a lisura do processo eleitoral", pontua Luís Otávio. Entretanto, o juiz Luís Otávio enfrentará o desafio das eleições municipais que ocorrerão este ano. Ele espera que os candidatos mantenham um diálogo adequado e, principalmente, um entendimento jurídico claro.

«Peço diálogo sempre, sugiro um bom diálogo que se atente à norma jurídica e que estejam bem assessorados nessa parte jurídica, porque nós, do Tribunal de Justiça, estaremos aqui para garantir essa lisura e o sagrado direito ao voto do cidadão», reforça Luís Otávio.

O vice-governador Otaviano Pivetta lembrou da amizade construída ao longo de muitos anos com o juiz Luís Otávio no interior. Ele ressaltou a importância desta posse para o TRE, pois vê Luís Otávio como um profissional de alto nível do judiciário mato-grossense.

"Eu conheci o Dr. Luís Otávio Pereira Marques quando ele ingressou na carreira da magistratura e, por coincidência, foi na minha cidade na época, a pequena Lucas do Rio Verde, em 1999. Então, fazem 25 anos que o conheço. Para nós, brasileiros do Mato Grosso, é muito bom ter um profissional do gabarito do Dr. Luís Otávio na justiça, agora na Justiça

“

Eu venho somar com os demais pares no tribunal para propiciar uma eleição o mais transparente possível”, juiz Luís Otávio Pereira Marques

Mato Grosso. Ele trabalhou nas comarcas de Lucas do Rio Verde, Juína, Primavera do Leste e Várzea Grande, onde é juiz titular da 3ª Vara Cível e diretor do fórum. Ao longo de sua trajetória, exerceu diversas vezes o cargo de juiz eleitoral, começando na 21ª Zona Eleitoral na comarca de Porto dos Gaúchos (2001, 2003), na 25ª Zona Eleitoral



O juiz Luís Otávio quer trabalhar para que as eleições deste ano ocorram de forma tranquila



A presidente do Tribunal Regional Eleitoral de Mato Grosso, a desembargadora Maria Aparecida Ribeiro, comemora a chegada do juiz Luís Otávio no TRE

“

A ascensão desse membro vem realmente somar conosco naquilo que nos propusemos a fazer no início”, desembargadora Maria Aparecida Ribeiro

Eleitoral. Estou muito contente em vê-lo ascender na carreira e ocupar cada vez mais espaço. Ele é uma referência no judiciário de Mato Grosso”, recorda Pivetta.

O CEO do Grupo Redes de Mídias (RDM), João Pedro Marques, que é pai do Juiz Luís Otávio, expressou sua emoção durante a cerimônia de posse do filho. Ele analisa de forma positiva a atuação do seu filho no judiciário, destacando sua dedicação e referência de trabalho prestado no judiciário de Mato Grosso.

“É bastante emocionante porque teve o discurso, a referência boa por unanimidade. Ele foi escolhido pelo tribunal também em votação boa, voto secreto, então é uma coisa assim que demonstra confiança que o tribunal está tendo nele. E ele está há 25 anos na magistratura, um menino trabalhador”, pontua.

Houve muita emoção durante a cerimônia da posse do filho. O Dr. João Pedro expressou que desde sua chegada ao estado de Mato Grosso, uma imagem foi construída, e diante disso, não conseguiu segurar as lágrimas de alegria no coração.

“Passou um filme do tempo quando cheguei aqui em 1971 e fui trabalhar no

9º BEC. Fui de Cuiabá a Santarém, onde montei a primeira barraca de lona na beira do Rio Verde e disse que ali seria uma grande cidade muito próspera, porque ali nasceu Lucas do Rio Verde. Fizemos a ponte de madeira, casa de madeira lá no acampamento, e depois foi na Serra do Cachimbo, divisa com o Pará, na BR 163. E quis Deus que a primeira comarca dele fosse exatamente quando inaugurava a comarca de Lucas do Rio Verde, trinta anos depois que eu disse aquilo. Então, tudo isso passou na minha cabeça naquela hora, ali, e a homenagem de todo mundo falando, os desembargadores todos elogiando, e muito honrado com a presidente do Tribunal de Justiça

do Mato Grosso do Sul que veio pela amizade a mim”, finaliza João Pedro.

A presidente do Tribunal Regional Eleitoral de Mato Grosso, a desembargadora Maria Aparecida Ribeiro, afirma que o juiz Luís Otávio vem somar com os demais membros do TRE. Ele está disposto a trabalhar de acordo com as necessidades e demandas do tribunal.

“Vem somar conosco aquilo que já nos propusemos a fazer durante essa gestão. Então, mais um membro que em dois e dois anos muda, mas a ascensão desse membro vem realmente somar conosco naquilo que nos propusemos a fazer no início quando começamos”, pontua Maria Aparecida.



Na foto, da esquerda para a direita, os advogados João Otávio Marques (Peninha), João Pedro Marques (JPM), o presidente do TJMS, desembargador Sérgio Martins Fernandes e o juiz de direito recém-empossado no TER-MT, Luís Otávio Marques



Jovem da periferia se destaca no fisiculturismo

Iury Veleda de Arruda, de 18 anos, conquistou o título de campeão de fisiculturismo na competição Power Classic

O jovem Iury Veleda de Arruda, 18 anos, auxiliar de armazém e atleta amador de fisiculturismo, morador do bairro Pedra 90, consagrou-se campeão no esporte de fisiculturismo amador na competição Power Classic. Ele disputou nas categorias Classic e Bodybuilder até 70 kg. O evento foi realizado no mês de abril no Hotel Fazenda Mato Grosso e contou com a participação de atletas de vários lugares do estado, tanto no masculino quanto no feminino.

Essa competição acontece uma vez por ano e pode qualificar o atleta para campeonatos internacionais que ocorrem no Brasil, como Arnold South America, Muscle Contest Brasil e Mr. Olympia Brasil.

Para o competidor Iury, ganhar esta competição traz mais motivação para continuar em seu objetivo, dedicando-se intensamente à modalidade do fisiculturismo. Ele valoriza o apoio que recebeu das pessoas durante sua preparação para o evento.

«Essa vitória é uma motivação para eu continuar nessa jornada, que não é nem um pouco fácil. Ela me ensina o valor do meu esforço e também das pessoas que me apoiaram para estar aqui, além de proporcionar uma sensação de dever cumprido. Tínhamos um

professor na academia que faleceu; ele queria muito me ajudar nessa jornada», conta Iury.

Iury destaca que se preparou bem, tanto mentalmente quanto fisicamente, e menciona que foram dias de muita dedicação, contando com o apoio e cuidado de seus treinadores Áureo Veleda e Fernando Henrique, que sempre foram sua rede de apoio no dia a dia dos treinamentos.

«O preparo mental é essencial para tudo ocorrer bem. No meu caso, coloquei Deus nos meus pensamentos, deixando-o me guiar para que eu não me frustrasse ou tivesse alguma outra emoção que atrapalhasse. A preparação física foi uma grande batalha contra mim mesmo, pois eu precisava me superar todos os dias. Houve dias em que estava muito cansado por conta da rotina, mas consegui vencer a mim mesmo e fiz um excelente trabalho de preparação, junto com Áureo Veleda e meu treinador Fernando Henrique, que foram meu alicerce em tudo isso. E não posso esquecer do vereador Dídimo Vovô, que me apoiou financeiramente», recorda Iury.

Já o treinador Áureo Veleda destaca que a vitória do fisiculturista Iury representa muito para os alunos de sua academia, Team Veleda. Para ele, isso

mostra que todos têm a oportunidade de crescer no esporte e também fomenta o fisiculturismo, que está em crescimento no país.

«Esse evento serve para abrir a visão dos nossos alunos, mostrando que podem ter um futuro melhor através do fisiculturismo. Esse esporte cresceu muito no nosso país, e muitos atletas carentes estão tendo a oportunidade de viver dele! Serve para mostrar aos nossos alunos e amigos do bairro que todos podem chegar lá», aponta Aureo.

O fisiculturista Iury afirma que pretende trabalhar muito para concretizar seus objetivos de se tornar um competidor profissional e representar o estado em várias competições de fisiculturismo no Brasil.

«Eu pretendo me tornar um atleta profissional do esporte e representar nosso estado, proporcionando um futuro para minha mãe, que sempre me ajudou no esporte, e alçar voos maiores na vida. Não será fácil, mas com Deus no comando, a vitória é certa», finaliza.

O competidor Iury continua focado nos treinamentos na academia Team Veleda, sob os cuidados do seu treinador Áureo Veleda, visando participar no mês de outubro da competição Pantanal Contest em Cuiabá.

Confira os principais filmes que serão lançados em junho de 2024 nos cinemas



Mallandro - O Errado que deu certo

Estreia: 6 de junho de 2024

Em 'Mallandro - O Errado que deu certo', Sérgio Mallandro está afundado em dívidas e precisa se reinventar. Recém-eliminado de um reality show, ele aceita participar de um piloto para um novo programa de auditório, mas após uma pegadinha dar errado ele se vê entre a vida e a morte e precisa tomar uma decisão importante que pode afetar sua carreira para sempre.



O Cara da Piscina

Estreia: 6 de junho de 2024

Darren Barrenman (Chris Pine) é um homem que passa seus dias cuidando da piscina do conjunto residencial Tahitian Tiki, em Los Angeles. Quando descobre uma curiosa conspiração, ele fará o que pode para proteger a cidade que tanto gosta.



Grande Sertão

Estreia: 6 de junho de 2024

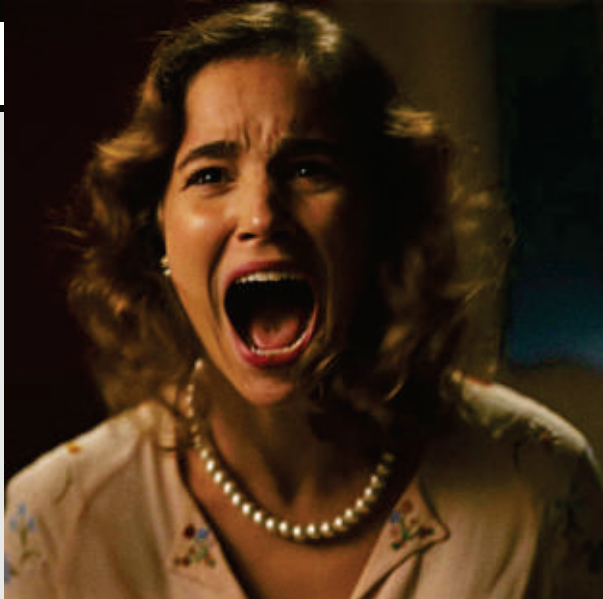
A luta entre policiais e bandidos assume ares de uma guerra de verdade: a comunidade é cercada por um enorme muro, helicópteros rondam os céus, batalhões desfilam pelas ruas, os bandidos possuem um verdadeiro exército de guerreiros. Tudo isso se passa na gigantesca periferia urbana chamada de Grande Sertão. Caio Blat, Luisa Arraes e Rodrigo Lombardi fazem parte do elenco.



Assassino Por Acaso

Estreia: 12 de junho de 2024

Em 'Assassino Por Acaso', Gary Johnson (Glen Powell) é um policial disfarçado de assassino de aluguel com a missão de prender aqueles que tentam contratá-lo, até que ele quebra o protocolo para tentar salvar uma mulher desesperada.



A Semente do Mal

Estreia: 13 de junho de 2024

Ao lado de sua namorada, Edward decide desvendar os segredos a respeito de sua família biológica, com quem nunca teve contato. No entanto, o que parecia ser uma jornada de descobertas pelo Norte de Portugal rapidamente se transforma em um pesadelo indescritível. Edward logo percebe que os laços que o unem a sua família estão mergulhados em um segredo macabro, capaz de atormentar até mesmo os mais corajosos. Brigette Lundy-Paine, Carloto Cotta e Anabela Moreira fazem parte do elenco.



Tipos de Gentileza

Estreia: 20 de junho de 2024

A trama de Tipos de Gentileza gira em torno de três personagens: um homem sem escolha que tenta assumir o controle de sua própria vida; um policial que está alarmado porque sua esposa desapareceu no mar e, ao voltar, parece uma pessoa diferente; e uma mulher determinada a encontrar alguém específico, com uma habilidade específica, que esteja destinado a se tornar um líder espiritual prodigioso.



A Maldição de Cinderela

Estreia: 20 de junho de 2024

Em A Maldição de Cinderela, depois de sofrer nas mãos de suas meias-irmãs e da madrasta malvada, e sofrer humilhação no baile, Cinderela é levada ao limite. A Fada Madrinha concede a ela o poder para sua vingança final, e, transformada em um monstro com cabeça de abóbora, Cinderela vai limpar a casa de uma vez por todas. O longa é baseado no mesmo conto popular que a Disney atualizou e popularizou para crianças na década de 1950, que está disponível em domínio público. Harry Boxley e Charles Perrault assinam o roteiro.



Tô de Graça

Estreia: 20 de junho de 2024

Em Tô de Graça, o casal Graça e Moacir mora na favela com alguns de seus muitos filhos. Ao ganhar uma indenização inesperada, ela decide torrar o dinheiro levando toda a família, com exceção do marido, para um feriadão em Araruama. Enquanto se mete em confusões, lembra dos tempos de solteirice e reencontra uma antiga paixão, Graça vai ter que lidar com o descaso da filha mais velha e testar seu amor por Moacir. No fim, a família mostra que, apesar de tudo, está mais unida do que nunca. Além de estrear, Rodrigo Sant'Anna também assina o roteiro ao lado de Junior Figueiredo e Sabrina Garcia.

Moda, Solidariedade e Cultura



A 4ª edição do Chapada Fashion Show acontecerá entre os dias 27 e 30 de junho, em Chapada dos Guimarães

Da Redação

Chapada dos Guimarães sediou no último dia 14 de maio o lançamento da 4ª edição do Chapada Fashion Show, evento organizado por Edson Guilherme Produções que promete agitar a cidade entre os dias 27 e 30 de junho. Com uma atmosfera de glamour e solidariedade, o evento de lançamento contou com a presença de diversas personalidades, autoridades locais, empresários e imprensa.

Entre os ilustres presentes, destacaram-se Osmar Froner, prefeito de Chapada dos Guimarães, Helia Melo, primeira-dama do município, Maj. Arielle Dorileo, representando Grasielle Paes Silva Bugalho, Secretária de Estado de Assistência Social e Cidadania (Setasc), e a primeira-dama do estado, Virginia Mendes, que assume o papel de Embaixadora do Evento.

“A presença dessas figuras importantes evidencia o compromisso do governo na valorização da cultura, da moda regional e da solidariedade, fortalecendo ainda mais a relevância do Chapada Fashion Show para a comunidade” afirmou o produtor Edson Guilherme.

Durante o evento de lançamento, os convidados tiveram a oportunidade de vivenciar um pouco do que está por vir no Fashion Show, com um desfile prévio das marcas participantes.

Entre elas, destacam-se nomes

como Luxoo Brechó, Anny Shoes, Baby Shoes & Cia, Bazarê, Chita De Luxo, Eddy Eddy Shop, Estancia Country, Eliza Melo Ateliê, Feitiço Da Lua, Jaqueline Moda, Linda Prata - Jóia Prata, Onng, Ocolu - Óptica, Pimenta Doce, Puro Charme, Petite Lulu Store E Sabino Kids - Oficial Sabino, Via Única e Evolve. Essas marcas, cada uma com sua identidade única, prometem trazer o melhor da moda regional e nacional para os holofotes do evento.

Além disso, foi apresentada uma prévia da coleção "Cosmopolitan" da renomada estilista Martha Medeiros, reforçando o tema desta edição: "O Algodão de Mato Grosso Veste o Mundo". Com sua expertise e criatividade, Martha Medeiros traz à tona o potencial e a versatilidade do algodão produzido no estado, celebrando assim a riqueza cultural e econômica da região.

Ingressos

Para garantir sua presença no Chapada Fashion Show do dia 16 até o dia 22 de junho os ingressos poderão ser adquiridos em um ponto de coleta exclusivo no Goiabeiras Shopping.

A entrada para um dia de desfile pode ser obtida mediante a doação de dois quilos de alimentos não perecíveis. O horário de atendimento é das 13h às 19h, de segunda a sexta-feira. Essa iniciativa visa não apenas promover a parti-



cipação do público no evento, mas também contribuir para a solidariedade e apoio às comunidades locais.

“A presença dessas figuras importantes evidencia o compromisso do governo na valorização da cultura, da moda regional e da solidariedade”

INVERNO 2024

Estilo em qualquer temperatura. Confira dicas para incorporar tendências de inverno ao clima tropical

Da Redação

Que quase não faz frio na Baixada Cuiabana todo mundo já está cansado de saber, mas isso não significa que os cuiabanos não possam aproveitar as tendências de inverno para se destacarem com estilo e sofisticação. Apesar das temperaturas amenas, o clima da moda se renova com a estação, trazendo peças leves e versáteis que podem ser usadas em qualquer temperatura.

O inverno de 2024 promete ser uma época de bastante liberdade para explorar cores, estampas, texturas e formatos, além de peças inovadoras. Se você quer criar looks alinhados às tendências, vale conhecer em detalhes algumas das principais apostas para a temporada.

Descubra como adaptar as tendências inverniais às nossas condições tropicais, com dicas que prometem transformar qualquer guarda-roupa.

INSPIRE-SE!



Vermelho-cereja

O vermelho-cereja promete ser a cor tendência do inverno 2024, dominando as passarelas de alta costura. Esse tom

mais profundo, próximo aos terrosos, harmoniza perfeitamente com o clima de outono-inverno e pode ser incorporado aos looks de várias formas.

Seja em um look monocromático ou como ponto focal do visual — em calçados, casacos ou acessórios, por exemplo —, o vermelho-cereja destaca qualquer combinação. Ele é extremamente versátil e fácil de combinar com outras cores. Tons terrosos como verde-oliva e marrom também serão populares na temporada.



Xadrez

O xadrez retorna com força nas tendências do inverno 2024. Peças com padronagens amplas e cores neutras, como cinza, preto, verde e vermelho, trazem elegância e estilo na medida certa.



Tricô de trança

O tricô de trança também será um destaque na moda inverno deste ano. Essa técnica aparece em suéteres, casacos, blusas de gola alta e até acessórios como cachecóis. Para equilibrar o look, combine com saias midi ou calças mais justas.





Oversized

Nas silhuetas, a tendência 2024 destaca o estilo oversized. Casacos e suéteres volumosos dominam as passarelas, oferecendo conforto e estilo. O jogo de proporções é essencial: peças mais largas são equilibradas com itens mais ajustados, criando uma estética moderna.

Para aderir a essa tendência, adicione um tênis estiloso e confortável, que proporciona um caminhar macio e suave. O look final ficará incrível!

Couro

Finalizando a lista de tendências para o inverno 2024, as peças de couro também estarão em alta. Sobretudos, jaquetas, calçados, calças e até vestidos em couro prometem voltar com tudo, trazendo um toque de sensualidade e ousadia aos looks sem perder a sofisticação.





Mudou e precisa de um
Sistema de Segurança inteligente?
Conte com a New Line

VOCÊ PODE
SER MUITOS.



REINVENTE-SE.

CASA  PRADO